

Bilancio Sociale e di Coerenza 2018



RovigoBanca

 **GRUPPO CASSA CENTRALE**
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

Sommario

IDENTITÀ Aziendale

01

- p. 4 La nostra Banca
- p. 6 La nostra Storia
- p. 7 Il Credito Cooperativo
- p. 8 Il Gruppo Cassa Centrale
- p. 10 Assetto istituzionale
- p. 13 Le Consulte Soci
- p. 14 Territorio di riferimento e multicanalità
- p. 16 Le nostre filiali
- p. 19 Assetto organizzativo
La Direzione Generale

In questa sezione vengono illustrate la **storia**, la **missione** e i **valori etici** di riferimento dell'azienda.

Nel raffigurare l'organizzazione e l'assetto istituzionale di **RovigoBanca**, sono stati evidenziati gli indirizzi strategici e le politiche perseguite nell'ambito dell'appartenenza al sistema "a rete" del **Credito Cooperativo** e la scelta di aderire al **Gruppo Bancario Cooperativo di Cassa Centrale Banca**.

DIMENSIONE Sociale

02

- p. 20 Relazioni e coinvolgimento dei "portatori di interesse"
- p. 22 Valore per i Soci
- p. 28 Valore per i Clienti
- p. 32 Valore per i Collaboratori
- p. 34 Valore per la Collettività e il Territorio
- p. 36 Valore per l'Ambiente
- p. 37 Valore per la Cooperazione

In questa sezione vengono descritte le **relazioni della Banca con i "portatori di interesse"**, ovvero con i soggetti che direttamente o indirettamente con essa si confrontano: Soci, Clienti, Collaboratori, Fornitori, Pubbliche istituzioni, Ambiente, Collettività e Territorio.

CONTABILITÀ Sociale

03

- p. 38 Valore aggiunto generato da RovigoBanca

In questa sezione vengono presentati i **risultati economici degli ultimi due anni**, si propone una sintetica rilettura in chiave sociale della contabilità, in modo da evidenziare il **valore aggiunto generato dalla Banca sul territorio**.

AZIONI DI Promozione

04

- p. 40 Attività artistiche e culturali
- p. 41 Attività scolastiche e di educazione economica, finanziaria e cooperazione
- p. 41 Attività ricreative
- p. 41 Attività di solidarietà e sostegno a favore di parrocchie, enti e associazioni di volontariato
- p. 42 Attività sportive

In questa sezione troverete una sintesi dell'impegno profuso da **RovigoBanca** nel **promuovere iniziative sociali** e nel **sostenere attività** culturali, formative, ricreative, sportive, formative, di assistenza, mutualità, solidarietà e volontariato.



Banche di comunità. Abbiamo cambiato pelle, ma non l'anima

Mutualità, localismo, democraticità, indivisibilità delle riserve, assenza di scopo lucrativo individuale. Sono questi i connotati distintivi e irrinunciabili delle Banche di Credito Cooperativo.

Le Disposizioni di Vigilanza sulle Banche di Credito Cooperativo varate il 22 maggio 2018, non a caso, nelle Premesse esordiscono proprio facendo riferimento a queste caratteristiche: "L'ordinamento disciplina le banche di credito cooperativo come intermediari caratterizzati dalla finalità mutualistica e da un'operatività circoscritta ai territori di insediamento. La democraticità di funzionamento dell'organizzazione è assicurata dai limiti di partecipazione del socio e dal principio del voto capitaro. La finalità lucrativa è esclusa dai limiti rigorosi alla distribuzione di utili e dal principio di indivisibilità del patrimonio".

Ma come si esprime tale peculiare identità nel concreto? E cosa significa essere non soltanto una banca del territorio, in ragione dell'operatività circoscritta, ma una banca di comunità, ovvero una banca che vede la comunità protagonista e riferimento del proprio operare?

Nel 2018 il contesto di riferimento del settore delle Banche di Credito Cooperativo è stato fortemente contrassegnato da due dinamiche prevalenti: da un lato, la volontà di portare a compimento il processo di transizione verso il nuovo modello bancario previsto dalla legge di riforma del sistema, con la conseguente adesione a un Gruppo e il trasferimento di alcune importanti prerogative alle Capogruppo. Dall'altro, l'accelerazione data al percorso di cambiamento interno alle singole Bcc, reso inevitabile a causa dell'inarrestabile progresso tecnologico che rende sempre più facilmente fruibili i servizi bancari, trasformando il ruolo delle filiali e dei collaboratori.

Per dare risposta a questa svolta epocale nella storia del credito locale, grazie alla volontà dei soci, che hanno condiviso all'unanimità la proposta degli amministratori all'Assemblea Straordinaria del 18 novembre

scorso, RovigoBanca è entrata a far parte del nuovo Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale. Una decisione importante, significativa per la nostra cooperativa di credito e per il territorio. Una scelta che ci consente di poter usufruire di utili economie di scala, derivanti dalla razionalizzazione della rete, con maggiore impegno per la Banca sulle attività di consulenza, da affiancare all'implementazione di tecnologie sempre più avanzate in favore di una migliore qualità dei servizi per i nostri soci e clienti. Tuttavia, la riorganizzazione del Credito Cooperativo può essere un'occasione di consolidamento del sistema a patto che non ne vengano snaturati i principi fondatori.

Il Bilancio Sociale e di Coerenza è lo strumento utile per dar conto del ruolo svolto dalla Banca per l'economia reale, per il finanziamento delle imprese, delle famiglie, delle associazioni; l'azione a favore dell'inclusione; la promozione della sostenibilità; la vicinanza alle iniziative locali.

Dalla lettura delle pagine di questo documento, giunto alla sua XIV edizione, si evince l'impegno profuso da RovigoBanca nei confronti dei suoi principali interlocutori. Interpretando l'insieme dei dati in esso contenuti emerge la chiara volontà di conservare con continuità le buone pratiche ereditate in 125 anni di attività e impegno a sostegno della comunità di riferimento.

Un risultato ottenuto grazie allo spirito di appartenenza e di squadra che ha caratterizzato l'operato delle risorse umane di cui la Banca dispone, a prescindere dalla loro collocazione funzionale o dal loro ruolo.

Anche le sfide competitive che si profilano all'orizzonte, sebbene si preannuncino ardue, sono certamente da ritenersi sostenibili se continueremo a fare appello al tenace spirito di coesione che da sempre rappresenta la forza del Credito Cooperativo, non soltanto sull'asse economico, caratterizzato dal reinvestimento delle risorse raccolte nelle comunità locali, ma anche su quello sociale ed ambientale, a sostegno delle famiglie, micro, piccole, medie imprese e associazioni del territorio.

Solo in questo modo potremo guardare al futuro che ci attende mantenendo vitali le radici che da decenni ci consentono di crescere con successo.

Il Presidente **Lorenzo Liviero**



La nostra Banca

Una cooperativa di credito solida e al servizio del territorio

RovigoBanca è un istituto di credito moderno e trasparente da oltre 125 anni al servizio del territorio.

Mutualità, educazione al risparmio, coesione sociale e sviluppo sostenibile sono i principi ispiratori di un percorso che ha permesso alla Banca di mantenere un alto standard di qualità del credito.

Le vicende di questa Cooperativa di Credito inglobano le storie delle varie Casse Rurali che l'hanno preceduta e sulle cui ceneri essa stessa è nata. Esperienze meritevoli che sono state oggetto di uno spazio di attenzione e documentazione all'interno del libro di Pier Luigi Bagatin *“RovigoBanca - Un secolo e più di Credito Cooperativo in Polesine”*, pubblicato nel 2018 per volontà del Consiglio di Amministrazione uscente dalla casa editrice Antilia.

L'Istituto oggi conta 20 filiali, una sede amministrativa e direzionale di assoluto prestigio a Palazzo Casalini e un'organizzazione all'avanguardia in grado di affrontare le sfide del futuro. La Banca può inoltre contare su due strutture nazionali di supporto: facendo parte del sistema Credito Cooperativo aderisce a **Federcasse**, federazione strutturata a livello regionale e nazionale alla quale aderiscono 268 BCC italiane, **per un totale di 4.247 filiali sul territorio.**





Inoltre, a seguito dell'entrata in vigore della legge 49/2016, che prevede un nuovo assetto organizzativo in grado di garantire maggiore integrazione tra le Banche di Credito Cooperativo, **RovigoBanca ha scelto di aderire al Gruppo Cassa Centrale - Credito Cooperativo Italiano, attivo dall'1 gennaio 2019.**

In questo **"Bilancio Sociale e di Coerenza 2018"** si è voluto documentare il risultato di un lavoro di squadra, mostrando tutti i valori di una scelta vincente.

I dati numerici riportati vanno interpretati innanzitutto **come certezza per tutti coloro che partecipano a questa grande realtà collettiva.** Contestualmente, le performance della Banca vanno vissute come garanzia di stabilità per chi ne vuole far parte.

L'intera struttura aziendale ha contribuito alla redazione dei contenuti, adoperandosi a trasmettere i dati centralmente all'**Ufficio Relazioni Esterne**, al fine di diffonderne la conoscenza tra i Soci e gli "stakeholder", per migliorare il dialogo e accrescere

ulteriormente la partecipazione. I dati raccontano di un'**attenta gestione del risparmio delle famiglie** e di un **costante sostegno alle imprese: 155 collaboratori, 5.224 soci e oltre 30.000 clienti, tra privati e aziende.**

La rendicontazione segnala una raccolta complessiva pari a 951,8 milioni di euro, impieghi per 421,4 milioni di euro e un patrimonio di vigilanza che si attesta a 56,8 milioni di euro.

Al 31 dicembre **2018 l'esercizio si è chiuso con un utile netto pari a 2,83 milioni di euro** che ha consentito di rafforzare ulteriormente la solidità complessiva dell'Istituto. I coefficienti patrimoniali hanno potuto individuare un Core Tier One al 14,45% e un Total Capital Ratio al 15,77%, ampiamente superiore alla Capital Guidance della Banca d'Italia.

RovigoBanca risulta perciò essere una realtà solida e proiettata al futuro.



La nostra Storia

Un percorso lungo oltre 125 anni

Il nome RovigoBanca nasce il 30 maggio 2009, ma la sua storia ha radici molto più lontane nel tempo.

Tutto ebbe inizio alla fine dell'Ottocento, quando anche in Polesine giunse l'eco del movimento che nel resto del Veneto e in Trentino stava dando vita alle prime Casse Depositi e Prestiti sul modello sviluppato in Germania da Friedrich Wilhelm Raiffeisen: una nuova forma di credito fondata sul localismo e su motivazioni etiche di ispirazione cristiana.

Il **26 giugno 1893** a Molinella per volontà di don Giuseppe Miorelli, parroco della piccola frazioncina di Lendinara **nacque la prima Cassa Rurale della Diocesi di Adria.**

Tra il 1894 e il 1897 vennero create le Casse Rurali di San Biagio, Santa Sofia, Villanova del Ghebbo, Arquà Polesine, Concadirame, Rasa, Villafora, Saguado, Sant'Apollinare, Salvaterra e Ceregnano.

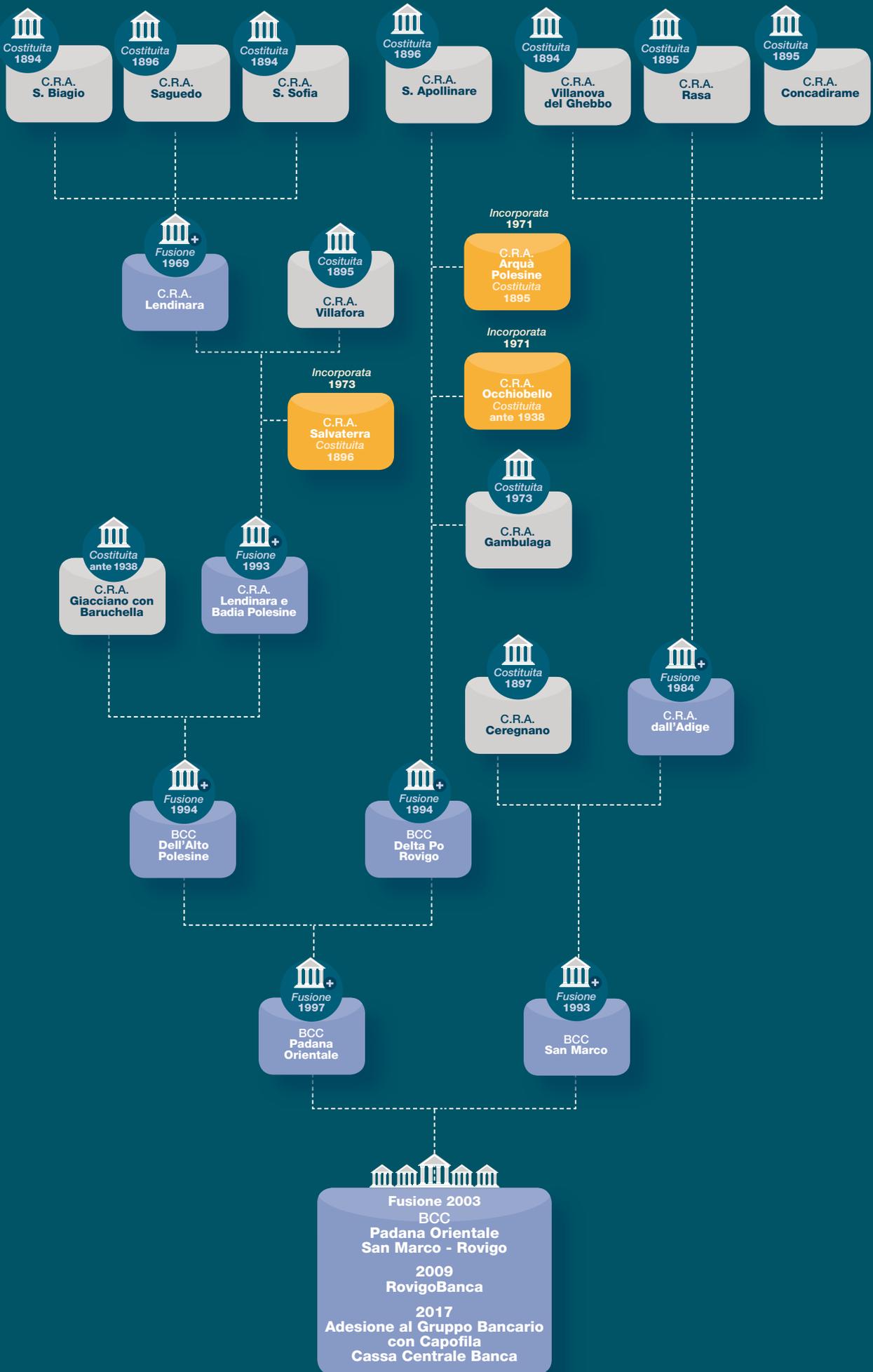
Risalirebbe a dopo il primo conflitto mondiale la fondazione delle Casse Rurali di Occhiobello e di Giacciano con Baruchella. Mentre il 1973 è l'anno di costituzione della Cassa Rurale ed Artigiana di Gambulaga (FE).

Negli anni a seguire queste 15 Casse Rurali ed Artigiane cominciarono a fondersi tra loro, subendo diverse variazioni nelle denominazioni e nelle dimensioni costitutive, senza però mai perdere il valore di essere banche del territorio che agivano per la loro comunità.

È in queste esperienze che affonda le sue radici l'attuale RovigoBanca, la cui storia inizia però ufficialmente nel 2003 con la fondazione della "BCC Padana Orientale San Marco - Rovigo", istituto di credito nato al termine del lungo processo aggregativo tra le citate Casse Rurali, divenute nel frattempo Banche di Credito Cooperativo.

RovigoBanca, divenuta solido punto di riferimento per il territorio, è quindi il risultato della confluenza di esperienze e storie di grande tradizione. Una cooperativa di credito, erede di 125 anni di impegno a sostegno della comunità, che, all'insegna di un Polesine solidale e desideroso di crescere, resta punto di riferimento costante per agricoltori, artigiani, commercianti e famiglie, nel solco dei valori identitari della nostra tradizione. Con l'entrata in vigore della legge 49/2016, che ha definito la riforma del Sistema del Credito Cooperativo italiano, prevedendo un nuovo assetto organizzativo capace di garantire una maggiore integrazione tra le Banche di Credito Cooperativo, la Banca ha dovuto conseguentemente aderire a un Gruppo Bancario Cooperativo.

Per ragioni di coerenza cooperativa e di logica imprenditoriale i Soci di RovigoBanca, con l'Assemblea di sabato 22 aprile 2017, hanno scelto di aderire al costituendo Gruppo Bancario Cooperativo promosso da Cassa Centrale Banca. Decisione confermata in modo unanime dall'Assemblea Soci del 18 novembre 2018 che ha approvato le modifiche statutarie necessarie per l'adesione al Gruppo Bancario e la sottoscrizione del contratto di coesione. Il Gruppo Bancario Cassa Centrale Banca è diventato operativo all'inizio dell'anno 2019.





Il Gruppo Cassa Centrale

RovigoBanca ha aderito al Gruppo Cassa Centrale: 84 banche, 1.500 filiali, 7 società IT e servizi, 11.000 dipendenti e 71 miliardi di attivo.

Sono questi in numeri dell'8° gruppo bancario nazionale. Con questi numeri il Gruppo Cassa Centrale, il primo gruppo di credito cooperativo italiano, dal 1° gennaio 2019 si presenta al Paese in piena operatività.

Un Gruppo Bancario solido e moderno, fondato su un modello di sviluppo originale, dove la differenza è un valore e l'identità locale un principio.

Con le altre banche aderenti siamo ripartiti dai nostri principi per costruire, insieme, un Gruppo Bancario solidale, efficiente e cooperativo, in grado di affrontare le sfide di domani.



Solidale

Una rete che promuove il benessere economico e sociale a livello locale.



Efficiente

Tra i primi 10 gruppi bancari in Italia per attivo e solidità patrimoniale.



Cooperativo

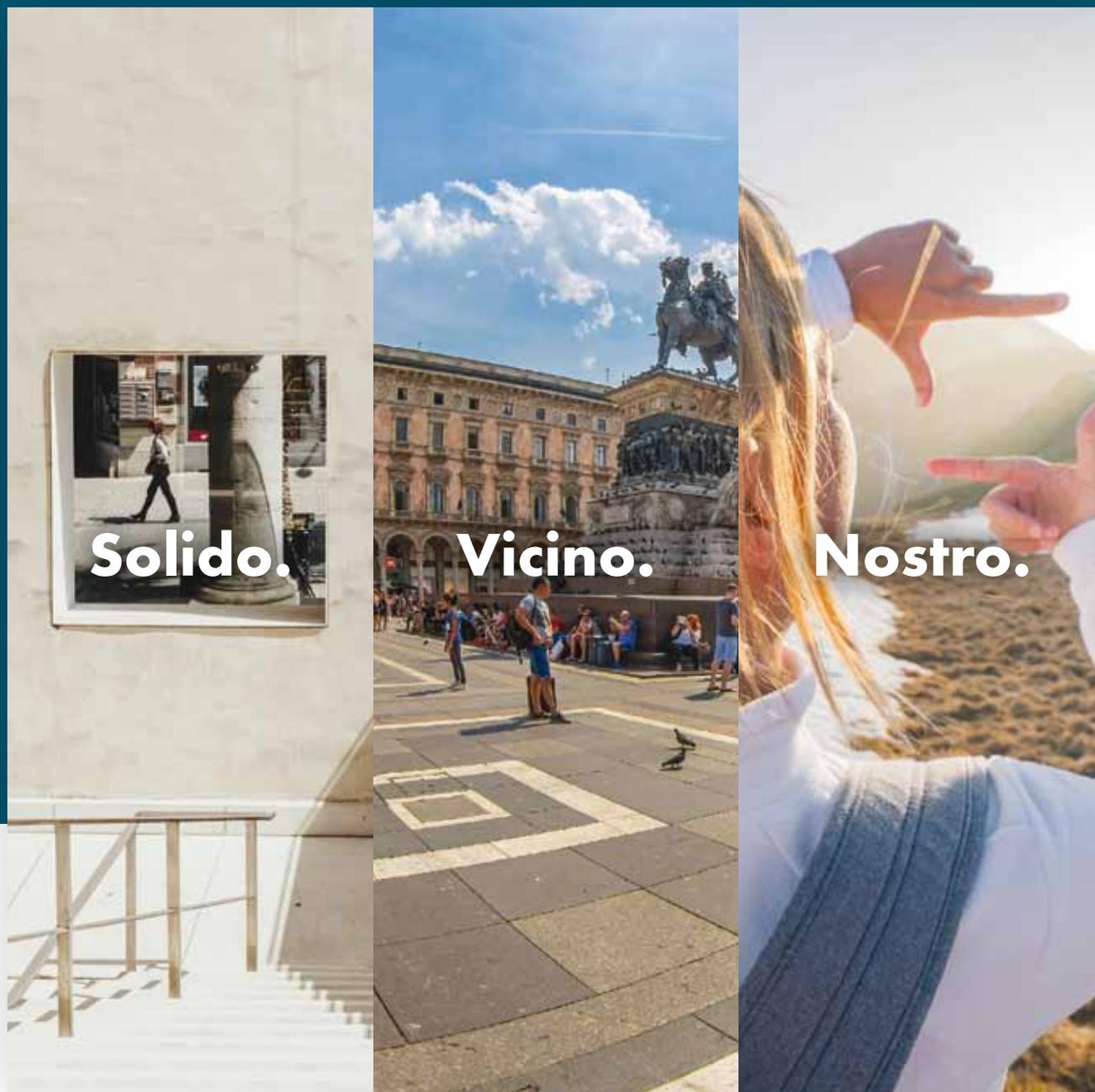
Un sistema di banche cooperative unite da un Patto di Coesione.



La capogruppo è da oltre 40 anni partner di riferimento del sistema bancario cooperativo.

Scelta dalle stesse banche del Gruppo per la sua storia di efficienza e risultati, Cassa Centrale Banca è oggi a capo, coordinamento e direzione del Gruppo.

Siamo partiti dai nostri principi per costruire un Gruppo:





Assetto istituzionale

RovigoBanca è una Società Cooperativa costituita da Soci che ne possiedono le quote e la governano attraverso l'Assemblea Generale secondo il principio del voto capitario (una testa, un voto).

L'assetto istituzionale è stabilito dallo Statuto Sociale che ne definisce gli Organi Sociali, ai quali è demandato, secondo le rispettive competenze, l'esercizio delle funzioni di governo e di controllo.



Coloro che l'Assemblea dei Soci ha scelto come propri rappresentanti per realizzare i progetti approvati dai Soci della Cooperativa:



Consiglio di Amministrazione

È il principale organo amministrativo della Banca. È composto da sette Consiglieri eletti dall'Assemblea dei Soci con cadenza triennale e nomina al suo interno il Presidente e il Vice Presidente.

Il Consiglio attualmente in carica, essendo stato eletto nel corso dell'Assemblea dei Soci del 16 aprile 2016, resterà in carica sino alla nomina del nuovo Consiglio che avverrà durante l'Assemblea Soci fissata il giorno 30 aprile 2019 in prima convocazione, e occorrendo per il giorno sabato 18 maggio 2019 in seconda convocazione.

Presidente **Lorenzo Liviero**
Vice Presidente **Edo Boldrin**
Consiglieri **Raffaele Borin**
Carlo Checchinato
Laura Drago
Ferdinando Pezzuolo
Paolo Zennaro



Collegio Sindacale



È l'organo di controllo della Banca.

È composto da tre Sindaci effettivi e due Sindaci supplenti eletti dall'Assemblea dei Soci alla stessa scadenza del Consiglio di Amministrazione.

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Banca e sul suo concreto funzionamento. Tutti i componenti del Collegio Sindacale sono dottori commercialisti.

Presidente **Diego Ranzani**
Sindaci effettivi **Nicola Argentini**
Alfredo Cappello
Sindaci supplenti **Andrea Fusetto**
Umberta Monica Nale





Comitato Esecutivo

Nominato dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 21 aprile 2016, il Comitato Esecutivo è composto da tre amministratori: **Edo Boldrin** (Presidente), **Paolo Zennaro** (Vice Presidente), **Ferdinando Pezzuolo**, ai quali si affiancano, con funzione consultiva, il Direttore Generale e i tre componenti del Collegio Sindacale.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione non fa parte del Comitato Esecutivo, ma potrà assistere ai lavori dello stesso, senza diritto di voto, per assicurare un efficace raccordo tra la funzione di supervisione strategica e quella di gestione.

Il Comitato opera all'interno di specifici poteri delegati dal Consiglio di Amministrazione e, in particolare, esamina ed approva le domande di fido entro determinati importi, assume impegni di spesa per la gestione ordinaria ed esamina le posizioni dei clienti con andamento anomalo stabilendo le opportune iniziative a tutela del credito della Banca.



Collegio Probiviri

Eletto per un triennio dall'Assemblea dei Soci 2018, il Collegio dei Probiviri è un organo interno della Società ed ha la funzione di perseguire la bonaria composizione delle liti che dovessero sorgere tra Soci e Società. Esso è composto da tre membri effettivi e due supplenti, scelti tra i non Soci. Il Presidente, è invece designato dalla Federazione Veneta delle BCC.

Attualmente il Collegio dei Probiviri risulta composto dal presidente **Anna Scarpa**, designata dalla Federazione Veneta delle BCC, e da **Angelo Artioli** (membro effettivo), **Riccardo Bergamo** (membro effettivo), **Luciano Braga** (membro supplente), **Michele Ciolino** (membro supplente).

Nel corso dell'anno 2018 non vi è stato alcun ricorso al Collegio dei Probiviri.



Al fine di incentivare e qualificare la presenza di RovigoBanca nel territorio, il Consiglio di Amministrazione ha suddiviso l'intera zona di competenza in aree omogenee e ha istituito le Consulte Soci.

Le Consulte rappresentano un importante strumento di partecipazione dei Soci alla vita della Banca. Trattasi di organi collegiali che rivestono un importante e autorevole ruolo consultivo, ponendosi come raccordo tra il Consiglio di Amministrazione e la base sociale di cui devono saper recepire e riportare le esigenze.

I membri delle Consulte, nello svolgere appieno il loro ruolo di team leader, interloquiscono ed interagiscono con le persone e le organizzazioni di riferimento del proprio territorio, focalizzando le esigenze prioritarie della comunità per farsene portavoce nel contesto della Banca.

Nel corso del 2018 le Consulte Soci si sono riunite congiuntamente **una volta a semestre**.

Area Badia Polesine

Stefano Bellini	(Salara)
Fausto Bonaldo	(Masi)
Mario Cabassa	(Villafora)
Enzo Castello	(Giacciano con B.)
Natale Ferrari	(Giacciano con B.)
Lorenzo Lugaresi	(Bergantino)
Alessandro Mora	(Badia Polesine)
Giuseppe Occhi	(Bergantino)
Romolo Tegazzini	(Canda)
Daniele Tredesini	(Salara)

Area Lendinara

Antonio Bombonato	(Costa di Rovigo)
Giampietro Branco	(Lendinara)
Renzo Brognara	(Fratta Polesine)
Giuseppe Franceschetti	(San Bellino)
Rodolfo Lorenzoni	(Lendinara)
Maria Gabriella Loro	(Villanova del Ghebbo)
Lino Maurizio Milan	(Villanova del Ghebbo)
Donatella Pastore	(Lendinara)
Gianfranco Rando	(Rasa)
Giovanna Targa	(Lendinara)
Felicino Veronese	(Costa di Rovigo)

Area Ceregnano

Gregorio Discanni	(Adria)
Antonio La Terza	(Sant'Apollinare)
Gianpietro Rizzato	(Villadose)
Nucio Simoncello	(Ceregnano)
Ivo Zambello	(Ceregnano)

Area Rovigo

Giovanni Casna	(Boara Pisani)
Flavio Ceciliato	(Rovigo)
Sante Ceciliato	(Villamarzana)
Alberto Furia	(Rovigo)
Gino Furini	(Rovigo)
Fausto Merchiori	(Rovigo)
Lino Rubello	(Boara Pisani)
Gastone Salmaso	(Borsea)
Samuele Signorin	(Costa di Rovigo)

Area Polesella

Diego Chiarion	(Guarda Veneta)
Maria Cristina Felisati	(Ro)
Bruno Franceschini	(Gambulaga)
Paolo Trombetta	(Polesella)
Tiziano Vallese	(Santa Maria Maddalena)



Territorio di riferimento e multicanalità

Il territorio per una Banca di Credito Cooperativo non è solo un concetto geografico né una semplice dimensione fisica. È una misura allo stesso tempo fisica, umana, sociale e culturale.

«La BCC nasce, vive e si sviluppa nel territorio. Di esso è espressione e al suo servizio si dedica completamente, in modo indiretto (favorendo i Soci e gli appartenenti alla comunità locale nelle operazioni di banca) e in modo diretto (favorendo la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio)»

[Carta della Coesione del Credito Cooperativo]

RovigoBanca si propone come motore dello sviluppo locale, erogando il 95% dei crediti nell'area geografica di propria competenza per sostenere lo sviluppo di famiglie e attività produttive e alimentando un circolo virtuoso in grado di generare reddito e ricchezza per il territorio.

L'area di competenza si estende all'interno di un territorio costituito da **70 comuni, dislocati in tre diverse regioni (Veneto, Emilia Romagna e Lombardia)**, coinvolgendo una popolazione residente complessiva di circa 500 mila persone (dati Istat 31/12/2018).

La Banca presenta un'organizzazione territoriale che comprende la sede legale e operativa di Rovigo, ospitata nelle sale del prestigioso Palazzo Casalini, e le sue 20 filiali.

Attraverso la sua rete commerciale, **RovigoBanca** riesce a garantire una presenza diretta in 17 comuni, 11 dei quali hanno meno di 5.000 abitanti. In ben 5 di queste località la Banca di Credito Cooperativo rovigina risulta essere l'unico sportello bancario presente, svolgendo perciò un servizio economicamente e socialmente utile alla comunità.



Le filiali, distribuite tra le province di Rovigo, Ferrara e Padova, sono concepite per accogliere e soddisfare al meglio le esigenze relazionali e consulenziali dei Soci e della clientela, riservando invece lo svolgimento delle operazioni elementari a dispositivi automatici, servizi via internet e applicazioni per smartphone.

Le nuove tecnologie e l'utilizzo sempre più diffuso delle stesse presso la clientela, la volontà del legislatore di ridurre drasticamente l'utilizzo del contante, l'evoluzione dei prodotti di raccolta e di impiego, hanno portato alla realizzazione di un modello distributivo più razionale, che prevede un'organizzazione integrata multicanale e multi accesso, in funzione dei diversi segmenti di clientela che la Banca intende servire.

Allo scopo di abituare la clientela all'utilizzo dei servizi bancari automatici, tutte le filiali sono state dotate di sportelli ATM che garantiscono la possibilità di eseguire le principali operazioni bancarie in ogni momento. Gli sportelli ATM sono facili da usare, oltre a erogare denaro, offrono molti servizi informativi e di pagamento, eseguire prelievi, ottenere informazioni su saldo e movimenti del conto, ricaricare cellulare e carte prepagate. Oltre che in prossimità delle filiali, sportelli ATM sono stati ubicati nelle località di Canda, Concadirame, Gambulaga, Pontecchio Polesine, Rovigo San Pio X, Salara e Sant'Apollinare.

Inoltre, presso le filiali di Rovigo Corso del Popolo, Rovigo Viale Porta Adige, Borsea e Lendinara sono stati installati quattro **"Sportelli 24"**, self aree avanzate che consentono, oltre alle **tradizionali operazioni**, di **effettuare versamenti di contanti e assegni in autonomia 24 ore su 24, addebitare bollette e bollettini postali.**

La Banca, venendo incontro alla progressiva tendenza alla smaterializzazione delle attività bancarie, ha messo a disposizione della clientela più evoluta, propensa a operare velocemente tramite web o cellulare, servizi di **"Internet Banking"** e di **"Mobile Banking"**. Il tutto nella massima sicurezza.

RovigoBanca è sempre più orientata verso un moderno concetto di innovazione tecnologica, al servizio dei clienti, e le nuove modalità che sta sviluppando e continuerà a sviluppare nel prossimo futuro alzeranno ulteriormente l'asticella verso la qualità dell'accoglienza e dei servizi offerti. Grazie all'**integrazione sinergica tra multicanalità e impegno formativo continuo** dei propri collaboratori, la Banca potrà continuare a svolgere un ruolo di **progresso dell'economia e della società del Polesine.**

Distribuzione delle filiali e presenza nel territorio

Provincia	Numero filiali	Comuni di competenza	Popolazione servita	Sportelli ATM	Sportelli 24 Aree Self evolute
Rovigo	17	43	198.967	22	4
Ferrara	1	8	203.832	2	-
Padova	2	11	26.732	2	-
Verona	-	5	53.713	-	-
Venezia	-	1	14.193	-	-
Mantova	-	2	2.081	-	-
Totale	20	70	500.289	26	4





Lo sviluppo della multicanalità e la sostenibilità economica della rete fisica hanno spinto la Banca a razionalizzare il numero sul territorio.

Le filiali, omogenee dal punto di vista del *layout*, sono strutturate in modo da poter offrire un servizio continuo e completo alla clientela, anche oltre gli orari di apertura, privilegiando spazi dedicati al ricevimento della clientela e aree *self service*, in cui effettuare in autonomia la maggior parte delle operazioni di sportello.

Le nostre filiali

Ogni filiale è caratterizzata da **figure professionali in grado di seguire tutta la clientela**, anche la più evoluta, sia dal punto di vista degli impieghi, sia della raccolta, con la destinazione di responsabili e personale dedicato con competenze elevate e significativa esperienza.

Le agenzie di minori dimensioni sono contraddistinte da un personale minimo di 2 unità e dalla riduzione dell'orario di apertura al pubblico alla sola mattina, al fine di mantenere un'**adeguata qualità del servizio**, dedicando le ore pomeridiane delle risorse alla consulenza e all'attività di sviluppo.





Rovigo Città

01

ROVIGO

Area self evoluta
"Sportello 24"

Corso del Popolo, 260
Tel. 0425 427911

Direttore: **Simone Settoli**
simone.settoli@rovigobanca.it

02

ROVIGO P.TA ADIGE

Area self evoluta
"Sportello 24"

Viale Porta Adige, 5
Tel. 0425 410150

Direttore: **Francesco Marotta**
francesco.marotta@rovigobanca.it

03

ROVIGO - BORSEA

Area self evoluta
"Sportello 24"

Viale delle Industrie, 1
Tel. 0425 475077

Direttore: **Marco Cova**
marco.cova@rovigobanca.it



Rovigo Provincia

01

ADRIA

Area self solo ATM

Via Mons. F. Pozzato, 45/a
Tel. 0426 902432

Direttore: **Massimo Scaranaro**
massimo.scaranaro@rovigobanca.it

02

ARQUÀ POLESINE

Area self solo ATM

Via Roma, 34
Tel. 0425 91085

Direttore: **Massimiliano Bonfà**
massimiliano.bonfa@rovigobanca.it

03

BADIA POLESINE

Area self solo ATM

Piazza Vittorio Emanuele II, 123
Tel. 0425 597911

Direttore: **Roberto Secchiero**
roberto.secchiero@rovigobanca.it

04

BERGANTINO

Area self solo ATM

Via Vittorio Emanuele II, 48
Tel. 0425 805255

Direttore: **Stefano Ferri**
stefano.ferri@rovigobanca.it

05

CENESELLI

Area self solo ATM

Piazza G. Marconi, 85
Tel. 0425 849084

Direttore: **Giovanni Mischiatti**
giovanni.mischiatti@rovigobanca.it

06

CEREGNANO

Area self solo ATM

Piazza G. Marconi, 167
Tel. 0425 478100

Direttore: **Federico Moscardi**
federico.moscardi@rovigobanca.it

07

COSTA DI ROVIGO

Area self solo ATM

Piazza S. Giovanni Battista, 71
Tel. 0425 497349

Direttore: **Laura Cabassa**
laura.cabassa@rovigobanca.it

08

FRATTA POLESINE

Area self solo ATM

Viale G. Tasso, 23
Tel. 0425 668777

Direttore: **Silvia Bombonati**
silvia.bombonati@rovigobanca.it

09

GIACCIANO CON BARUCHELLA

Area self solo ATM

Via Roma, 4138
Tel. 0425 50053

Direttore: **Giuseppe Canazza**
giuseppe.canazza@rovigobanca.it

Rovigo Provincia



10

LENDINARA
Area self evoluta
"Sportello 24"
Via Santa Sofia, 11
Tel. 0425 601579
Direttore: Paolo Cadore
paolo.cadore@rovigobanca.it

11

LENDINARA - RASA
Area self solo ATM
Via Ex Provinciale, 28
Tel. 0425 66037
Direttore: Luca Pelà
luca.pela@rovigobanca.it

12

POLESELLA
Area self solo ATM
Via A. Gramsci, 256
Tel. 0425 947018
Direttore: Michelangelo Grani
michelangelo.grani@rovigobanca.it

13

S. MARIA MADDALENA
Area self solo ATM
Via Eridania, 196
Tel. 0425 756666
Direttore: Luca Borile
luca.borile@rovigobanca.it

14

VILLANOVA DEL GHEBBO
Area self solo ATM
Via Roma, 43
Tel. 0425 669444
Direttore: Fabio Nale
fabio.nale@rovigobanca.it

Ferrara Provincia



01

PORTOMAGGIORE (FE)
Area self solo ATM
Piazza G. Verdi, 23/c
Tel. 0532 810070
Direttore: Alessandro Toffanin
alessandro.toffanin@rovigobanca.it

Padova Provincia



01

BOARA PISANI
Area self solo ATM
Via Roma, 59/a
Tel. 0425 48331
Direttore: Gianni Puozzo
gianni.puozzo@rovigobanca.it

02

MASI
Area self solo ATM
Via Mazzini, 40
Tel. 0425 53555
Direttore: Massimiliano Castaldo
massimiliano.castaldo@rovigobanca.it



RovigoBanca da sempre opera in coerenza con i principi cardine del Credito Cooperativo e tale capacità imprenditoriale è riscontrabile anche nella snellezza e flessibilità della sua struttura organizzativa e funzionale.

La struttura organizzativa si articola in:
Settori, Funzioni, Uffici e Filiali.

- I “**Settori**” identificano le unità organizzative omogenee per contenuti tecnici ed operativi capaci di garantire il perseguimento degli obiettivi (risultati) economici e/o qualitativi implicati nelle funzioni ad esse assegnate, a livello aziendale. Rispondono della “integrità” di svolgimento delle funzioni attribuite, della correttezza delle operazioni effettuate nel loro ambito e del proprio livello di efficienza.
- Le “**Funzioni di staff**” identificano unità di servizio dipendenti dalla Direzione Generale.
- Gli “**Uffici**”, identificano le Unità Operative elementari centrate sulla ripartizione dei compiti tecnico-operativi omogenei o affini come svolgimento o finalità e nelle capacità di esecuzione ottimale di quanto assegnato per concorrere all’attuazione dei risultati attesi dal Settore e/o dalla Filiale.
- Le “**Filiali**” identificano le unità organizzative di intervento sul mercato a livello territoriale attraverso la gestione di sportelli aperti al pubblico.

La Direzione Generale

Al Direttore Generale, **Ruggero Lucin**, compete l’attuazione delle politiche e delle strategie deliberate dal Consiglio di amministrazione. Egli sovrintende al corretto funzionamento di tutti i servizi operativi della Banca, assicurando la conduzione unitaria della Società e l’efficacia dei sistemi di controllo interni. Il Direttore Generale prende parte, con parere consultivo, alle adunanze del C.d.A. e del Comitato Esecutivo e provvede a dare esecuzione alle delibere degli organi sociali secondo le previsioni statutarie.

Il Direttore Generale è il capo del personale ed ha il potere di proposta in materia di assunzione, promozione, provvedimenti disciplinari e licenziamento del personale. Ruggero Lucin è coadiuvato nella sua funzione dal **Vicedirettore, Andrea Dissette**.





Relazioni e coinvolgimento dei “portatori d’interesse”

In relazione all’attività svolta e alla propria missione aziendale, RovigoBanca interagisce costantemente con diversi soggetti, definiti dal linguaggio internazionale “Stakeholder”, portatori di interesse che la Banca riconosce come meritevoli di attenzione e tutela.

La Banca si pone nei confronti di tutti questi soggetti in maniera trasparente, tenendo conto della pluralità dei loro interessi, cercando di armonizzare al meglio le loro aspettative nelle strategie aziendali, nella consapevolezza che ogni stakeholder è foriero di un prezioso portato valoriale e relazionale.

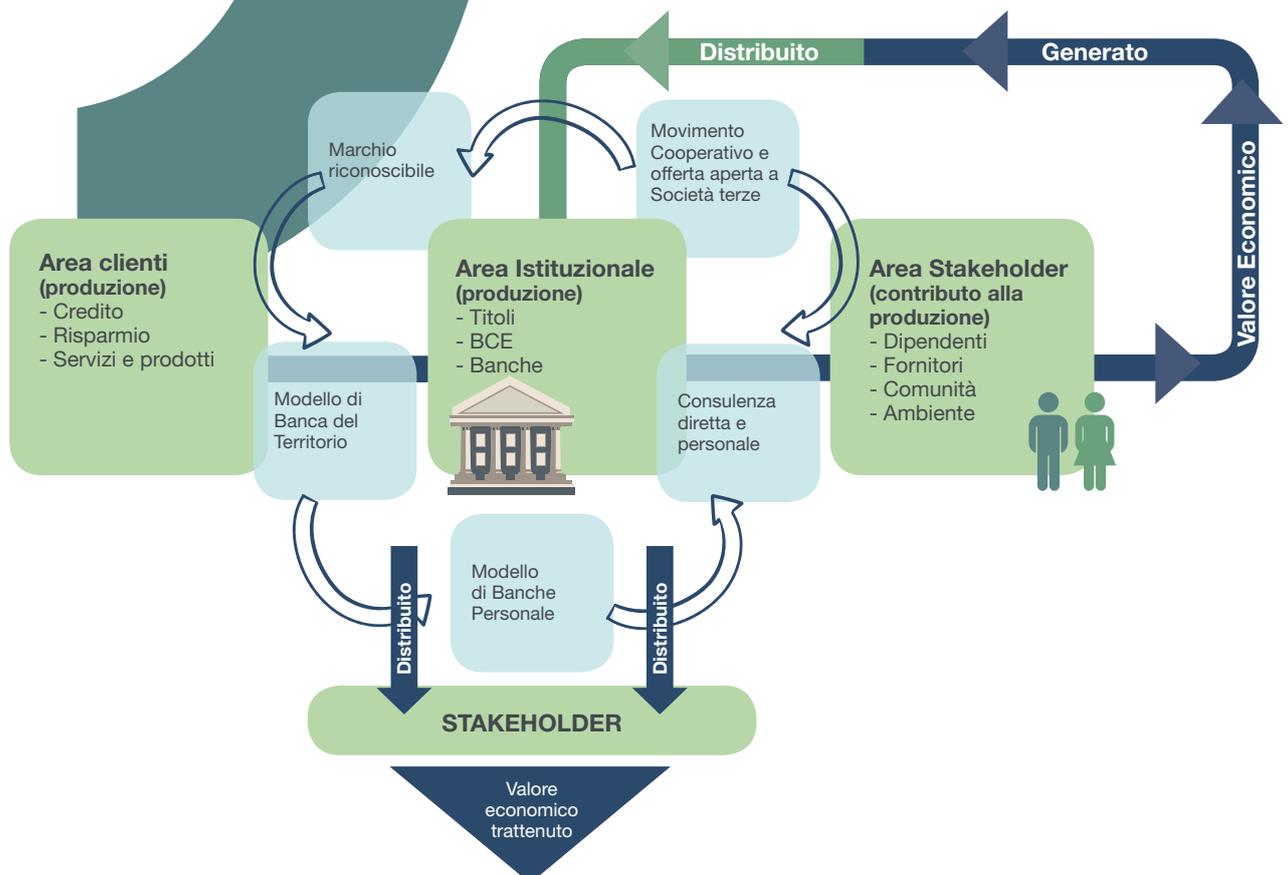
Il coinvolgimento degli stakeholder produce una serie di benefici all’efficace perseguimento della strategia definita dalla Banca, favorendo l’individuazione e la gestione dei rischi, migliorando la reputazione, permettendo di conoscere al meglio le risorse disponibili.

Inoltre lo sviluppo di relazioni sociali permette di comprendere in maniera più precisa l’ambiente socio-economico in cui opera la Banca, alimenta il clima di fiducia, conduce a uno sviluppo sociale, equo e sostenibile come conseguenza del coinvolgimento di più soggetti nei processi decisionali.

In questa sezione del Bilancio Sociale e di Coerenza 2018 si cercherà di fornire una visione puntuale, completa e trasparente della complessa interdipendenza in essere tra l’iniziativa della Banca, i suoi stakeholder e il contesto sociale ed economico.

L’obiettivo è quello di spiegare come RovigoBanca, in coerenza con i valori dichiarati e con le aspettative legittime dei suoi portatori di interessi, sia stata in grado di generare “valore” per tutti i suoi interlocutori:

- Soci
- Clienti
- Collaboratori
- Ambiente
- Collettività e Territorio
- Cooperazione







Valore per i Soci

I Soci sono il cardine di una Banca Cooperativa.

La condivisione dei principi ispiratori e la scelta di operare con la Banca in modo continuativo qualificano i Soci come la risorsa più importante e allo stesso tempo come i primi destinatari dell'attività aziendale.

Il Socio usufruisce di agevolazioni riservate e contribuisce al governo della BCC attraverso l'elezione degli Amministratori e l'approvazione del bilancio d'esercizio.

L'evoluzione della Compagine Sociale negli ultimi anni evidenzia come la continuità generazionale sia stata garantita dall'entrata di soci con meno di 50 anni di età, ciò anche ad attestare come i valori trasmessi dalla Banca siano quanto mai attuali.

I Soci costituiscono il patrimonio umano della Banca, indispensabile a dare solidità e continuità al progetto cooperativo.

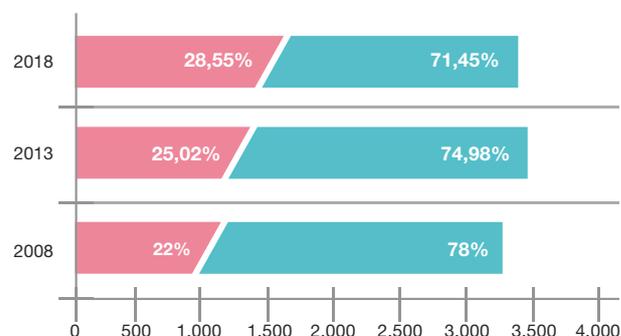
RovigoBanca riserva ai Soci una vasta gamma di prodotti e servizi bancari ed extrabancari: dal conto corrente al mutuo, al prestito personale con agevolazioni molto vantaggiose; ma anche opportunità legate alla cultura e al tempo libero, premi allo studio e viaggi.

Composizione della Compagine sociale

Al 31 dicembre 2018 la compagine sociale risulta formata da **5.224 Soci**, con la partecipazione di **4.837 persone fisiche** (92,59%) e **387 persone giuridiche** (7,41%). Alla Banca, infatti, possono aderire, oltre che persone fisiche, anche imprese, istituzioni e organizzazioni della società civile.

Relativamente alle persone fisiche (4.837 Soci), l'attuale compagine sociale è composta da **3.456 uomini** (71,45%) e **1.381 donne** (28,55%).

L'evoluzione composizione della Compagine Sociale per sesso



Uomini

3.456

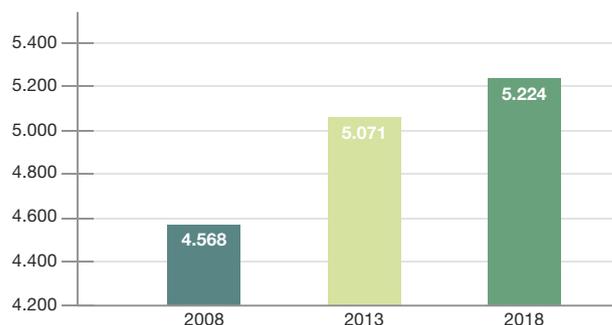


Donne

1.381

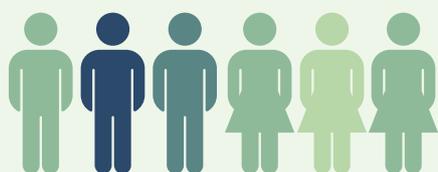
Nel corso dell'ultimo anno sono state accolte n. 44 domande di ammissione, mentre risulta pari a 86 il numero dei Soci usciti dalla compagine per recesso, decesso, esclusione o cessione.

L'evoluzione della Compagine Sociale



I Soci sono espressione delle **diverse categorie professionali del territorio** e risiedono o svolgono la propria attività nella zona di competenza della Banca e, prevalentemente, nei comuni nei quali la Banca stessa è presente con proprie filiali.

Soci e Aziende



Soci Privati

92,59%



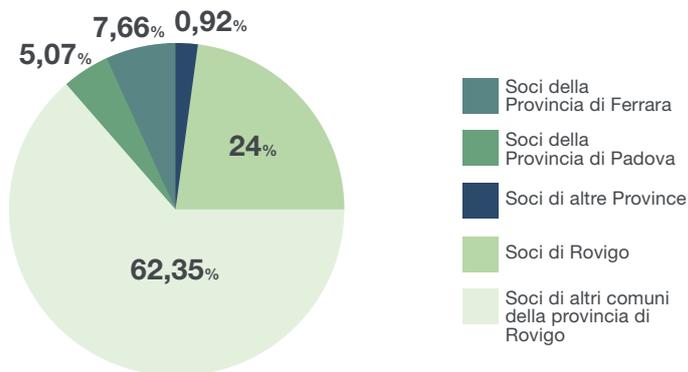
Aziende Socie

7,41%

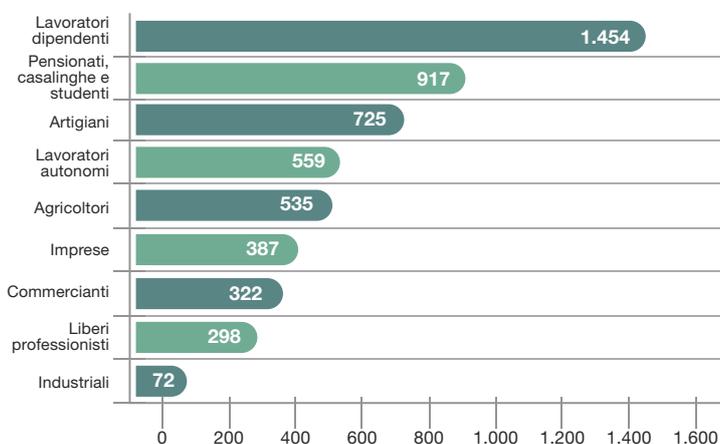
Particolarmente significativa è l'incidenza dei **Soci residenti a Rovigo**, città in cui ha sede la Cooperativa, e nei **comuni dove operavano le Banche di Credito Cooperativo** coinvolte nei processi di aggregazione effettuati a partire dagli anni '90. Diversificata è anche la composizione per età.

Il capitale sociale ammonta a **2.010.216,10 euro** ed è costituito da **n. 77.855 azioni del valore nominale di 25,82 euro**.

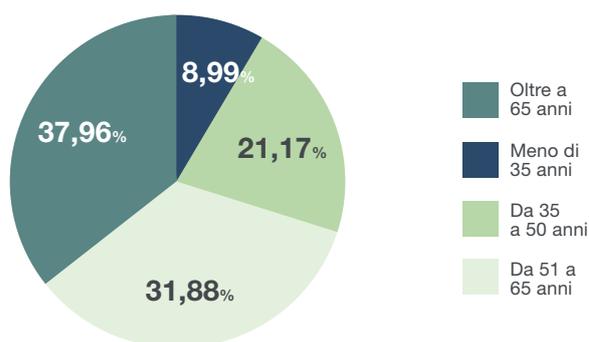
Suddivisione territoriale dei Soci



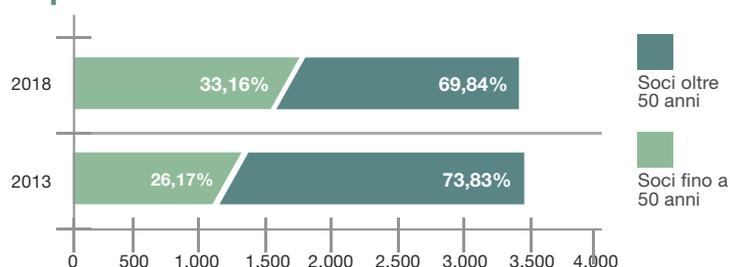
Classificazione dei soci per settore economico



Distribuzione dei soci per fasce di età



Evoluzione della compagnia sociale per classi di età



Vantaggi e iniziative per i Soci

Nel convincimento che i Soci rappresentino la principale risorsa del nostro Istituto di Credito Cooperativo, a forte vocazione localistica, che vede il riferimento ideale nelle persone e non nei capitali, la Banca ha investito risorse economiche, organizzative e gestionali per realizzare un elevato numero di iniziative a favore della propria compagine sociale, riconducibili ai seguenti tre profili:

- 01 **Incentivazione di carattere bancario;**
- 02 **Incentivazione di carattere extra bancario;**
- 03 **Promozione della partecipazione e diffusione dell'informazione.**



Incentivazione di carattere bancario

01

Secondo le regole della mutualità, la Banca ha rispettato il principio dell'erogazione del credito principalmente ai Soci. La filosofia che ha continuato ad ispirarla è stata quella di **"prendersi cura"** dei propri Soci, attraverso la proposta di prodotti a condizioni complessivamente più vantaggiose rispetto alla restante clientela.

In linea generale con ciascun socio è stato impostato un accordo commerciale che stabilisce condizioni personalizzate sulla base delle sue specifiche esigenze e caratteristiche.

Evidentemente l'erosione del margine di interesse, che ha portato negli anni alla rivisitazione delle condizioni economiche praticate alla clientela, ha interessato anche i rapporti in essere con i Soci. Ciò nonostante, **condizioni di favore** sono applicate attraverso:

1 CONTO MIO

Apposito conto corrente regolato con condizioni di favore, comprensivo di servizio gratuito di internet banking e carta di debito senza canone, utile per effettuare prelievi gratuiti dagli sportelli ATM di tutte le BCC italiane e pagamenti con gli apparecchi POS nei diversi esercizi commerciali.

2 CARTA NEXI BASE SOCI ROVIGOBANCA

La carta di credito a canone dimezzato, comoda, sicura e ricca di vantaggi esclusivi.

3 CREDIZERO

Finanziamenti chirografari a tasso zero, utilizzabili per la partecipazione ai viaggi sociali.

4 ZERO A SCUOLA

Prestiti a tasso zero per far fronte a spese scolastiche, acquisto di libri e di personal computer.

5 100% SOCI

Mutui ipotecari ideati appositamente per coloro che devono acquistare, costruire o ristrutturare la loro prima casa.

6 IN-BANK ONE SOCI

Campagna di sensibilizzazione all'uso di strumenti informatici con offerta a prezzo di favore del collegamento al servizio.

7 PAC E PIR

Campagne mirate a favorire una multi cultura sugli investimenti proponendo PAC (Piani di Accumulo) e i nuovi prodotti a risparmio fiscale previsti dalla Legge di Stabilità 2017 (L. 11/12/2016 n. 232 art. 1 commi 100-114) e denominati PIR (Piano Individuale di Risparmio).

Tra le iniziative concrete di cui le **aziende Socie hanno potuto godere nel corso del 2018**, citiamo:

A MIO IMPRESA

Conto corrente aziendale comprensivo di servizio In Bank business gratuito.

B Prestiti agrari di Conduzione

C Prodotti di finanziamento

Concessi con iter semplificato nella forma tecnica di mutuo chirografario.

Ai soci sono, altresì, riservati tassi particolarmente agevolati sulle aperture di credito in conto corrente e sconti sulle polizze RC Auto **"AssiDrive"**, Polizza Casa e Responsabilità Civile della vita privata **"AssiHome"**, Piano sanitario **"AssiCare"**, Polizza Infortuni **"AssiYou"**, Polizza Temporanea Caso Morte **"AssiPro"**, stipulate in filiale.

Tutti i soci, inoltre, **beneficiano gratuitamente di una particolare polizza infortuni** valida in caso di morte e di invalidità permanente.



02 Incentivazione di carattere extra bancario

Coerentemente con le sue finalità generali di promozione sociale e culturale, **RovigoBanca** ha offerto ai suoi Soci molteplici opportunità di carattere extra bancario.

Attraverso l'iniziativa dei **"Premi allo Studio"**, sono stati assegnati a 30 giovani meritevoli, Soci o figli di Soci, contributi da 250 a 650 euro in base ai risultati scolastici conseguiti. Complessivamente l'intervento deliberato dalla Banca è stato di 13.100 euro, 3.600 dei quali da versare su Fondi Pensione intestati ai giovani.

Nel corso dell'anno ai Soci della Banca è stata concessa la possibilità di sottoscrivere abbonamenti a riviste dell'**editoria italiana, usufruendo di sconti fino all'80%**.

Grazie al concorso di operatori turistici convenzionati, è stato possibile dare attuazione al programma di turismo sociale **"Viaggi & Vacanze 2018"**, offrendo la possibilità a molti Soci e loro familiari di partecipare a viaggi di gruppo a costi scontati rispetto ai normali prezzi di listino. Particolarmente apprezzate sono risultate destinazioni quali: Tour della Romania, Portogallo e Santiago de Compostela, Tour della Cina Classica. Diverse altre famiglie hanno scelto di soggiornare, al mare e in montagna, utilizzando hotel e strutture ricettive convenzionate con la Banca. Particolarmente coinvolgenti la partecipazione al concerto di Claudio Baglioni all'Arena di Verona e la visita al Fico di Bologna (Fabbrica Italiana Contadina).



Oltre alla **tradizionale Festa del Socio**, che il 28 aprile scorso ha registrato la presenza di oltre mille persone, in un'atmosfera rallegrata anche dal concerto del celebre cantante Mal, un altro appuntamento conviviale di analoga intensità partecipativa si è svolto il 18 novembre scorso a margine dell'Assemblea Ordinaria e Straordinaria dei Soci. Fitto, inoltre, è stato il programma di iniziative e azioni di promozione estese ai Soci durante tutto l'arco dell'anno.



03 Promozione della partecipazione e diffusione dell'informazione

La Banca gestisce operativamente la compagine sociale per il tramite della **Segreteria Generale**, ufficio a cui ciascun Socio può rivolgersi per ogni richiesta di informazione e chiarimento riguardanti la vita aziendale.

La Segreteria svolge le pratiche amministrative e, attraverso l'**Ufficio Relazioni Esterne**, organizza e coordina le iniziative di natura extrabancaria rivolte ai Soci. La Segreteria Generale e l'Ufficio Relazioni Esterne rappresentano punti di riferimento stabili per qualsiasi esigenza del Socio.



Anche nel 2018 il rapporto tra il corpo sociale e l'Amministrazione della Banca è stato sostanzialmente caratterizzato da coesione e solidità.



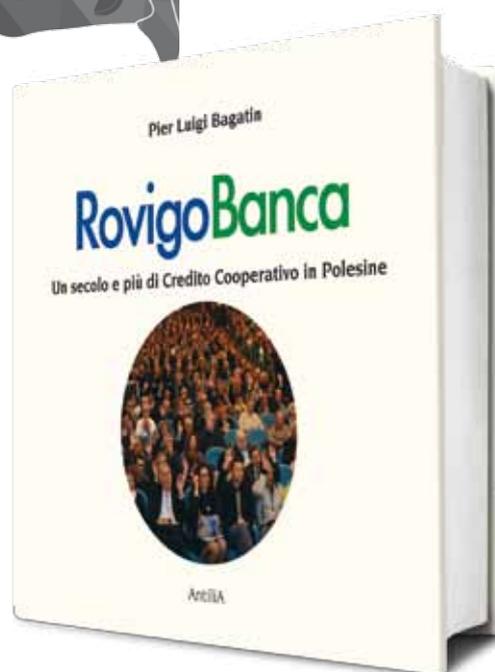
L'Assemblea Ordinaria dei Soci, svoltasi sabato 28 aprile, ha rappresentato certamente un importante momento di partecipazione. All'ordine del giorno argomenti sui quali i soci si sono espressi con straordinaria partecipazione e unitarietà, a partire dall'approvazione del Bilancio 2017, fino all'elezione dei componenti del Collegio dei Probi-viri. Tuttavia, la principale occasione di democrazia e condivisione dell'anno si è avuta con la celebrazione dell'Assemblea Ordinaria e Straordinaria del 18 novembre scorso.

Allorché i Soci, con unanime volontà, hanno deliberato di condividere la proposta degli amministratori, decidendo definitivamente che RovigoBanca entrasse a far parte del costituendo Gruppo Bancario Cooperativo di Cassa Centrale Banca.

La decisione assembleare è giunta al termine di un'attenta analisi, iniziata nel 2016, che ha visto impegnati gli Organi sociali e la Direzione Generale in ripetuti incontri di approfondimento su vari tavoli istituzionali.

Altro strumento di promozione della partecipazione è stata, senza dubbio, la **Consulta Soci**. Questo organo collegiale, che struttura l'organizzazione territoriale dei Soci, attraverso le sue riunioni periodiche ha svolto un importante ruolo consultivo per il Consiglio di Amministrazione e ha permesso un contatto reale e immediato con il territorio e una verifica costante del consenso della base sociale verso l'attività svolta.

Nel corso dell'anno la Banca ha, altresì, organizzato in proprio, o promosso in **collaborazione con altre organizzazioni, diversi incontri, convegni, iniziative formative, eventi culturali e ricreativi** a favore dei propri Soci e/o di tutta la collettività.



A titolo puramente esemplificativo, **citiamo gli eventi collegati:**

- la celebrazione dei 125 anni dalla fondazione della prima Cassa Rurale della Diocesi di Adria-Rovigo a Molinella;
- l'organizzazione dell'annuale edizione della **“Rovigo Half Marathon”**;
- gli appuntamenti della rassegna **“Jazz nights at Casalini's garden - Memorial Marco Tamburini”**;
- il tradizionale Concerto di San Bellino dedicato al Santo protettore di Rovigo;
- la pubblicazione e distribuzione ai soci sia del libro **“RovigoBanca - Un secolo e più di Credito Cooperativo in Polesine”** scritto da Pier Luigi Bagatin, sia della raccolta di ricordi **“Ugo Fiocchi - Un'impronta indelebile”** dedicata alla memoria dell'amatissimo direttore Ugo Fiocchi, a un anno dalla sua scomparsa.

Per **garantire ai Soci un'informazione adeguata** e per avvisarli tempestivamente sulle iniziative della Banca, generando in tal modo un senso di appartenenza, sono stati creati e potenziati una serie di strumenti di informazione istituzionale:

1 “Banca Domani”

Il periodico, mantenendo il tradizionale approccio divulgativo, ha ampliato lo spazio dedicato alle questioni collegate alla riforma del Credito Cooperativo e alle principali tematiche economiche e sociali. Nelle proprie pagine sono stati introdotti temi importanti e argomenti d'attualità, senza dimenticare di mantenere puntati i riflettori sul Polesine e sui fatti salienti che coinvolgono la vita e le attività della Banca. Stampato ad aprile, ottobre e a dicembre 2018, Banca Domani ha avuto una tiratura di 5.500 copie.

2 “Bilancio di Esercizio 2017”

Il documento è stato messo a disposizione dei partecipanti all'Assemblea di aprile e, tramite le filiali della Banca, è stato consegnato a coloro che ne hanno fatto richiesta. In Assemblea è stata distribuita anche una versione sintetica nella Documentazione assembleare. Il Bilancio civilistico è stato altresì pubblicato sul sito internet della Banca, dove sono disponibili anche le edizioni degli ultimi anni.

3 “Bilancio Sociale e di Coerenza 2017”

Il documento è stato consegnato a tutti i Soci presenti in Assemblea ad aprile, e, tramite le filiali, a tutti gli interessati. Il Bilancio Sociale viene inoltre distribuito in occasione di eventi e convegni ed è altresì reso accessibile attraverso il sito internet della Banca, dove sono disponibili anche le edizioni degli anni precedenti.



4 “Proposte di modifica”

Fascicolo contenente le proposte di modifica allo Statuto Sociale e al Regolamento Elettorale Assembleare, distribuito ai Soci in occasione dell'Assemblea Ordinaria e Straordinaria del 18 novembre.

5 Sito internet www.rovigobanca.it

Ulteriormente implementato, consente a Soci e clienti di collegarsi e trovare informazioni operative e di carattere generale relative alla vita della Banca e ai principali prodotti in catalogo. Attraverso il sito è possibile prendere visione della rassegna stampa, scaricare lo Statuto, i Bilanci, il programma dei viaggi e i numeri del periodico Banca Domani. Apposite sezioni sono state dedicate al Concorso “Marco Tamburini”, alla rassegna “Jazz nights at Casalini's garden” e al “Coro Monte Pasubio RovigoBanca”.

6 Social Network

Mediante la pagina «RovigoBanca Credito Cooperativo», la Banca è riuscita a consolidare la propria presenza sia su Facebook che sugli altri social network più in voga.



Valore per i Clienti

Affidabilità e relazione sono le chiavi di lettura che legano RovigoBanca a oltre 30.000 Clienti. Nonostante la digitalizzazione abbia rivoluzionato il mondo dei servizi finanziari e le aspettative dei Clienti siano state ridefinite in tutti i settori, serietà, competenza e capacità di ascolto sono rimasti l'offerta imprescindibile che distingue il nostro modello di servizio.

Le filiali sono distribuite sul territorio, anche in piccoli paesi dove RovigoBanca costituisce l'unica realtà bancaria, e dialogano quotidianamente con trasparenza e sicurezza con famiglie e piccole/medie imprese, offrendo soluzioni sostenibili e strumenti per affrontare qualsiasi congiuntura.

Nel corso del 2018 le attività commerciali e di marketing sono state gestite prevalentemente per il tramite del CRM (Customer Relationship Management), i cui obiettivi sono quelli di creare nuove opportunità e di circoscrivere le minacce.

Per assicurare la migliore attenzione possibile al cliente e offrire un servizio efficiente e di qualità, la Banca ha individuato tre linee direttive di intervento:

- la **formazione dei propri collaboratori**, affinché si assicuri professionalità e competenza, oltre che cordialità e attenzione;
- lo **sviluppo di un approccio commerciale basato sulla conoscenza diretta delle persone e sull'intensificazione della relazione**, al fine di meglio conoscere le esigenze della clientela, proponendo soluzioni trasparenti e adeguate ai vari profili di rischio;
- l'**estensione delle modalità di contatto con la clientela**, affiancando ai canali tradizionali quelli più innovativi.



Dati generali

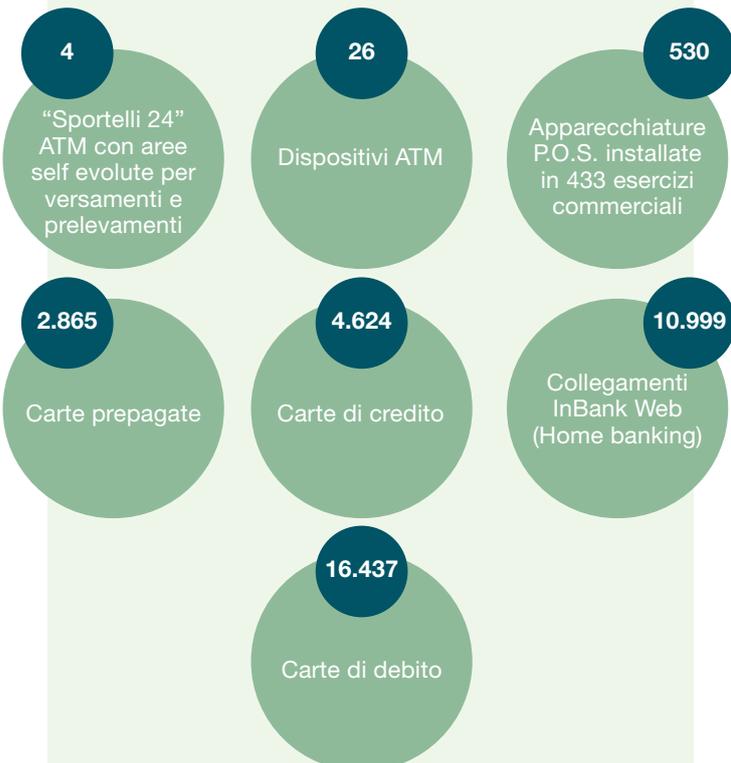
A fine 2018, i clienti di **RovigoBanca** risultano essere **complessivamente 30.597 unità**. Il **90,05%** (pari a 27.552 unità) è rappresentato da **persone fisiche**; il restante **9,95%** (3.045 unità) è invece costituito da **aziende, enti e associazioni**.

In larga parte si tratta di famiglie consumatrici, l'80,45% del totale, mentre gli operatori economici sono il 18,10%. Il restante 1,45% è composto da parrocchie, associazioni ed enti pubblici. La clientela è composta per il 48,00% da donne e per il 52,00% da uomini.

La ripartizione per fasce di età rileva una leggera predominanza della componente con età superiore ai 50 anni (57,07%); discreta la presenza tra la fascia giovanile (il 18,17% ha un'età inferiore ai 35 anni).

Il numero dei depositi in conto corrente ammonta a 20.718, mentre i depositi a risparmio sono 5.071.

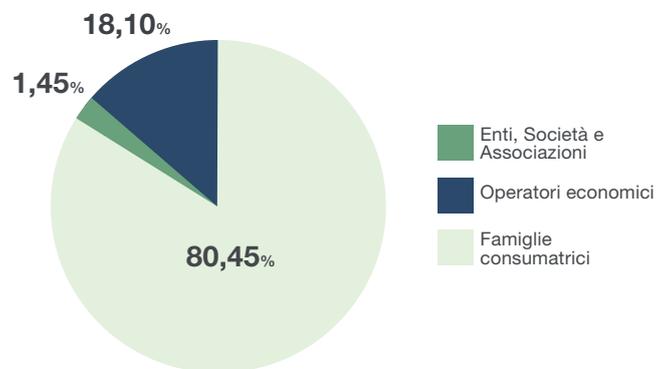
La rete commerciale conta 20 filiali distribuite in 17 comuni tra il Veneto e l'Emilia Romagna. Oltre a ciò, la presenza è diffusa sul territorio attraverso:



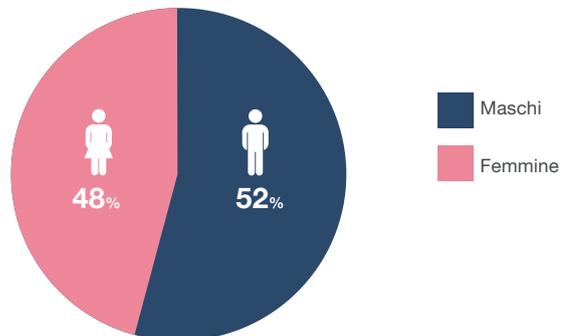
Composizione della Clientela

Pubblica amministrazione	n.31	0,10%
Parrocchie e istituti religiosi	n.48	0,16%
Associazioni culturali, sportive, assistenziali	n.365	1,19%
Operatori economici	n.5.537	18,10%
Famiglie consumatrici	n.24.616	80,45%
Totale	30.597	100%

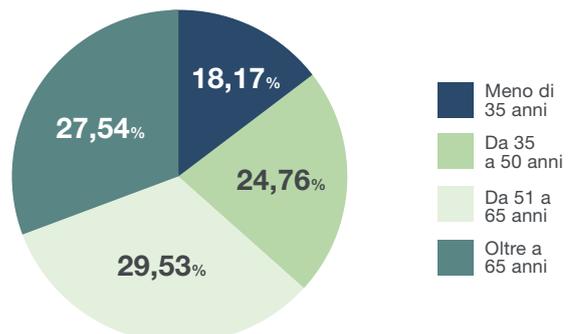
Composizione della Clientela



Composizione della Clientela per sesso



Distribuzione della Clientela per fasce di età



Raccolta e impieghi

Raccolta complessiva	31.12.18	Composiz. sul totale	31.12.17	Variazioni assolute	Variazioni %
Raccolta diretta	652.736	68,58%	642.934	9.802	1,52%
Raccolta indiretta	299.074	31,42%	293.472	5.602	1,91%
Totale	951.810	100,00%	936.406	15.404	1,65%

Raccolta diretta	31.12.18	Composiz. sul totale	31.12.17	Composiz. sul totale	Variazioni assolute	Variazioni %
Conti correnti e depositi	515.408	78,96%	490.622	76,31%	24.786	5,05%
Obbligazioni ordinarie	58.469	8,96%	79.183	12,32%	(20.714)	-26,16%
Obbligazioni subordinate	11.612	1,78%	11.613	1,81%	0	0,00%
Certificati di deposito	65.697	10,06%	59.913	9,32%	5.784	9,65%
Altre forme tecniche	1.550	0,24%	1.603	0,25%	(53)	-3,32%
Totale	652.736	100,00%	642.934	100,00%	9.802	1,52%

Raccolta indiretta	31.12.18	Composiz. sul totale	31.12.17	Composiz. sul totale	Variazioni assolute	Variazioni %
Titoli di terzi	95.990	32,10%	98.189	33,46%	(2.199)	-2,24%
Azioni	18.765	6,27%	21.395	7,29%	(2.630)	-12,29%
GPM	15.400	5,15%	16.654	5,67%	(1.254)	-7,53%
FCI e Sicav	35.387	11,83%	37.468	12,77%	(2.081)	-5,55%
Assicurazioni	133.532	44,65%	119.765	40,81%	13.767	11,50%
Totale	299.074	100,00%	293.472	100,00%	5.602	1,91%

Impieghi verso la clientela (valori in migliaia di euro)	31.12.18	Composiz. sul totale	31.12.17	Composiz. sul totale	Variazioni assolute	Variazioni %
Affidamenti in conto corrente	39.065	9,27%	40.936	9,00%	(1.871)	-4,57%
Anticipi sbf	25.914	6,15%	26.841	5,90%	(927)	-3,45%
Mutui	300.565	71,32%	307.417	67,59%	(6.852)	-2,23%
Sovvenzioni e altri finanziamenti	18.900	4,48%	23.442	5,15%	(4.542)	-19,38%
Finanziamenti all'import/export	1.865	0,44%	5.509	1,21%	(3.643)	-66,14%
Portafoglio sconti	3.755	0,89%	5.003	1,10%	(1.248)	-24,94%
Titoli Loans & Receivables (IAS39)	-	0,00%	1.625	0,36%	(1.625)	-100,00%
Altre operazioni	5.644	1,34%	9.139	2,01%	(3.495)	-38,24%
Sofferenze	25.717	6,10%	34.886	7,67%	(9.169)	-26,28%
Totale	421.426	100,00%	454.798	100,00%	(33.372)	-7,34%



La protezione del Cliente

RovigoBanca, nei propri rapporti con la clientela, si ispira a **principi della trasparenza e della chiarezza, dell'assistenza e della qualità**.

Per promuovere una cultura aziendale improntata a principi di onestà e correttezza, è stato predisposto un percorso di organizzazione interna che ha approntato specifici presidi volti ad assicurare il rigoroso rispetto delle prescrizioni normative e di autoregolamentazione, in particolare attraverso la creazione di una funzione specifica di “*compliance*”, incaricata del presidio e del controllo del rispetto delle norme.

Nel corso del 2018 la Banca non ha ricevuto alcuna sanzione per non conformità a leggi o regolamenti riguardanti la fornitura di servizi e prodotti alla clientela.

La Banca è inoltre costantemente impegnata a **garantire la privacy di tutti gli stakeholder** e, in particolare, **della clientela**: infatti, nel corso del triennio 2016-2018 non ha ricevuto alcun reclamo relativo a casi di perdita dei dati dei clienti.

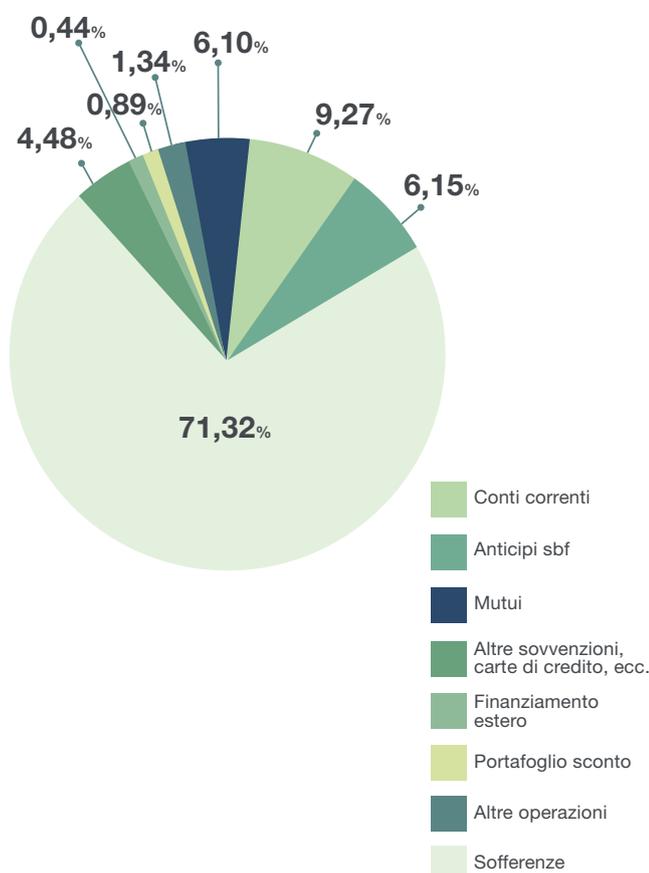
RovigoBanca è iscritta al **Fondo di Garanzia dei Depositanti del Credito Cooperativo** e al **Fondo di Garanzia degli Obbligazionisti del Credito Cooperativo**, per meglio tutelare il risparmio e gli investimenti della clientela. Nell'eventualità di problemi della Banca, intervengono i Fondi di Garanzia.

La **Banca garantisce ai clienti** che intendessero inoltrare reclami, il libero accesso ai seguenti organi:

- **Ufficio Reclami**, pronto ad accogliere le ragioni di insoddisfazione della clientela e a offrire opportune risposte;
- **Conciliatore Bancario, Arbitro Bancario Finanziario (ABF) e Arbitro per le Controversie Finanziarie (ACF)**, utili a risolvere le controversie che non trovassero soddisfazione presso l'Ufficio Reclami della Banca.

Ripartizione impieghi verso clientela per settore economico	31.12.18	31.12.17
Famiglie consumatrici	38%	35,76%
Attività manifatturiere	10,43%	11%
Costruzioni	7,83%	8,28%
Commercio	11,35%	11,49%
Attività immobiliari	8,27%	9,03%
Prodotti dell'agricoltura, silvicoltura e pesca	11,69%	11,48%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	1,88%	2,18%
Altri settori	10,55%	10,78%
Totale	100,0%	100%

Impieghi verso la Clientela





Valore per i Collaboratori

I nostri collaboratori sono il motore della Banca. Dal loro coinvolgimento e dalle loro capacità dipende la realizzazione degli obiettivi aziendali. Valorizzazione delle competenze e promozione della partecipazione sono per RovigoBanca un impegno preciso. La gestione del personale è orientata alla ricerca dell'ottimizzazione dei carichi di lavoro e alla valutazione delle vocazioni professionali, tenendo conto delle esigenze aziendali. I dipendenti, dal canto loro, sono impegnati a:

- comprendere e praticare nei fatti l'identità cooperativa;
- curare la propria professionalità come un bene prezioso;
- contribuire alla crescita della BCC, attraverso l'agire quotidiano delle competenze;
- contribuire a rendere la BCC realmente differente.

Dimensioni e profilo

RovigoBanca si è presentata sul mercato forte di una squadra di 155 Collaboratori con contratto di lavoro a tempo indeterminato, sette in meno rispetto all'anno precedente.

Si precisa che sulla base delle intese formalizzate con le Organizzazioni Sindacali ex art.22 parte terza del CCNL sei dipendenti nel corso del 2018 (di cui tre con decorrenza 01/01/2018) hanno avuto accesso alle prestazioni del "Fondo per il sostegno del reddito, dell'occupazione e riqualificazione professionale del personale dipendente dalle imprese del Credito Cooperativo" ai sensi dell'articolo 3 legge 28/6/2012 n. 92". Sempre nel corso del 2018 un altro dipendente ha rassegnato le dimissioni.

In tal senso il personale della Banca si è ridotto da 162 unità del 31/12/2017 a 155 unità al 31/12/2018.

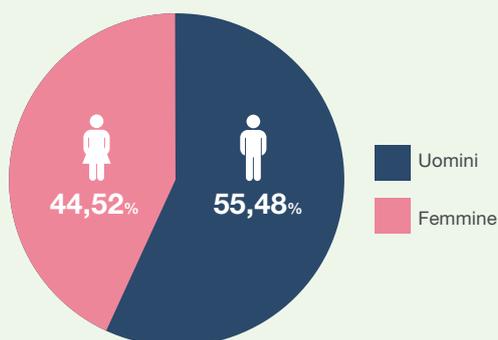


Il contratto a part time è utilizzato da diciannove collaboratori; si tratta del 12,26% del personale dipendente e del 27,54% di quello femminile. Relativamente al profilo delle nostre risorse umane si segnala che la componente femminile conta 69 collaboratrici, pari al 44,52% dell'organico; l'età media complessiva è di 48 anni, mentre l'anzianità media di servizio è di 22 anni.

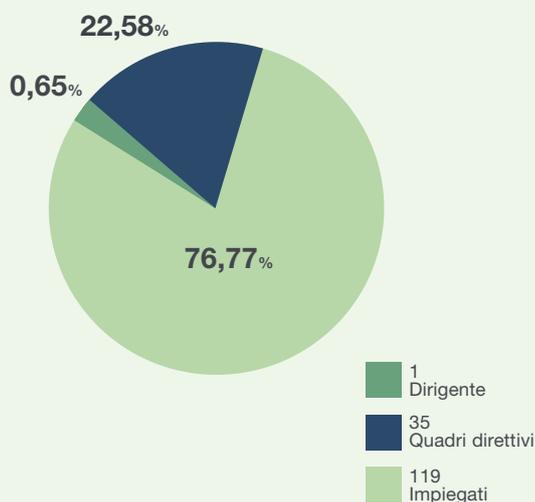
La percentuale del personale operativo presso la rete commerciale rappresenta il 60% del totale dell'organico.

La struttura del personale per qualifiche funzionali risultava la seguente: 1 dirigente, 35 quadri direttivi e 119 impiegati a tempo indeterminato inferiore ai 35 anni).

Collaboratori Rovigobanca



Suddivisione del personale per qualifiche funzionali



La formazione e la valorizzazione

La formazione si conferma per la Banca uno strumento essenziale per la crescita e la valorizzazione del personale e per favorire il raggiungimento degli obiettivi di efficienza e competitività.

Nel corso del 2018 la Banca ha continuato ad investire nella formazione organizzando corsi di formazione professionale continua e periodica, sia interni che esterni, finalizzati ad aggiornare e valorizzare competenze, abilità, comportamenti e potenzialità. L'evoluzione dei processi lavorativi in corso da qualche anno ha comportato la necessità di prevedere percorsi formativi di riqualificazione per poter gestire la complessità delle nuove informazioni legate al cambiamento. In particolare nel secondo semestre quasi tutti i collaboratori della rete commerciale, 77 risorse, hanno partecipato ad un articolato percorso formativo volto a sviluppare conoscenze e specifiche competenze necessarie per la gestione delle relazioni con la clientela in materia di strumenti finanziari e servizi di investimento, in linea con quanto stabilito da Esma.

Nel corso dell'anno sono stati organizzati incontri di aggiornamento e approfondimento sulle novità normative di settore, organizzative o procedurali introdotte nel corso dell'esercizio. È proseguita, naturalmente, la formazione normativa al fine di garantire il costante aggiornamento degli operatori.

Come negli anni precedenti è stata confermata anche nel 2018 la partecipazione di 14 collaboratori ai percorsi specialistici per il mantenimento della certificazione €FPA (European Financial Planning Association) e il coinvolgimento di tutto il personale di rete nel percorso di aggiornamento previsto dalla normativa Ivass per il collocamento dei prodotti assicurativi.

Nel 2018 sono state erogate complessivamente n. 9.028 ore di formazione, coinvolgendo le diverse aree aziendali.

Come per il passato, le modalità di fruizione delle attività formative tradizionali sono state affiancate anche da altre forme, quali l'apprendimento sul lavoro e l'affiancamento a personale esperto (formazione on the job) e da processi di autoformazione e formazione a distanza.

Relazioni Sindacali

Le relazioni con le organizzazioni sindacali dell'Istituto si sono mantenute costruttive e sempre ispirate a rapporti di fattiva collaborazione, nell'ambito di frequenti e produttivi confronti.



Valore per la Collettività e il Territorio

RovigoBanca riassume nella propria missione l'idea di promuovere il benessere economico, culturale e sociale per la collettività e per il territorio in cui opera. Tutta la ricchezza creata dalla Banca resta nel territorio. Il patrimonio dell'azienda è destinato a rimanere un bene di tutta la comunità, un bene di cui nessuno si potrà mai appropriare.

Il legame della Banca con la propria comunità si è negli anni sempre più consolidato ed è testimoniato dal costante impegno per lo sviluppo delle aree di riferimento. Il perdurare della situazione di particolare difficoltà congiunturale ha reso ancora più centrale l'attività di RovigoBanca, considerata espressione del territorio e interlocutore fondamentale dalle famiglie e dalle imprese.

Nell'intento di soddisfare le aspettative di Soci e clienti, con il coinvolgimento di istituzioni territoriali locali e associazioni di categoria, sono stati avviati particolari programmi di interesse pubblico e realizzate una serie di iniziative a favore di categorie sociali sensibili, con l'obiettivo di contribuire attivamente allo sviluppo di una gamma di azioni capaci di promuovere l'inclusione finanziaria delle fasce sociali più deboli e di sostenere il tessuto produttivo attraverso iniziative in grado di favorire l'innovazione e la ricerca. In questo ambito ci preme segnalare:

01 RovigoBanca incontra la Scuola

Progetto teso a sostenere ed elevare il livello di alfabetizzazione finanziaria dei giovani attraverso visite aziendali e incontri tematici nelle scuole, di ogni ordine e grado, offrendo l'opportunità agli studenti di entrare a diretto contatto con la realtà del Credito Cooperativo, con la sua storia e i principi su cui si fonda.

La Banca, nel porre all'attenzione il tema dell'educazione finanziaria, ha caratterizzato il suo impegno attraverso la proposta di percorsi modulari in grado di spiegare ai ragazzi, a partire dal sistema valoriale e al di là dei tecnicismi, in che modo il risparmio, l'economia e la finanza sono presenti nella loro vita.



S.O.S. Salute

02

Ciclo di interessanti conferenze dal tema sanitario, promossi in collaborazione con il circolo culturale "Fors Fortuna Vesta - Il Quadrivio" di Rovigo, per parlare di prevenzione, cura, terapie ed accorgimenti vari con prestigiose e qualificate personalità del settore. L'iniziativa, giunta alla sua seconda edizione, ha inteso promuovere e sostenere una più consapevole cultura in ambito di prevenzione delle patologie e cura della propria salute, nonché far conoscere le eccellenze sanitarie del nostro territorio.

Il sostegno al territorio è stato, inoltre, fortemente presente in numerose altre iniziative di carattere economico, sociale e culturale con lo scopo di testimoniare la volontà della Banca di continuare a essere parte attiva nella vita delle comunità di riferimento.

Sostegno al settore primario

03

In aggiunta ai tradizionali prestiti agrari di conduzione e alla realizzazione di prodotti finanziari a sostegno di investimenti concernenti al nuovo Piano di Sviluppo Rurale, grazie all'accordo tra Regione, Avepa (Agenzia Veneta per i finanziamenti in Agricoltura) e la Federazione Veneta delle BCC, si è riusciti a migliorare l'accesso al credito da parte di diverse aziende agricole titolari di diritti riconosciuti all'aiuto comunitario mediante l'erogazione di anticipazioni finanziarie sulla Pac. In questo particolare ambito rientrano sia la conferma dell'accordo Confagricoltura-Federcasse, finalizzato alla fornitura di nuovi prodotti e servizi agli associati, sia il proseguimento dell'impegno a sostegno degli imprenditori aderenti alla Sezione Agromeccanici ed affini di Unindustria Rovigo, attraverso la concessione di speciali plafond dedicati all'acquisto di nuove attrezzature agricole.

Agli operatori di questo stesso comparto si rivolgevano due interessanti iniziative promosse dalla nostra Banca con la collaborazione delle associazioni di categoria. A gennaio si è svolto un convegno a Masi (PD) che ha consentito di fare il punto sulle problematiche del PSR 2014/20; nell'occasione RovigoBanca ha annunciato lo stanziamento di un plafond di 5 milioni di euro a sostegno delle imprese agricole, da utilizzarsi mediante finanziamenti chirografari al tasso agevolato.

L'altro incontro, sui temi della sostenibilità e dei nuovi mercati, si è tenuto ad agosto in località Minotte a Merlara (PD).

Anche in questo caso la Banca ha lanciato un nuovo prodotto: “Semina il Futuro”, caratterizzato da finanziamenti agevolati per colture che necessitano di pianificazioni produttive a medio lungo periodo.

04 Consorzi di Garanzia

Il rinnovo delle convenzioni con i Consorzi di Garanzia del Veneto e dell’Emilia Romagna ha dato nuovo slancio alla collaborazione con le diverse associazioni di categoria per promuovere e sostenere le attività nel settore agricolo, artigiano, della piccola e media industria, del commercio e del turismo. Queste iniziative in partnership con altri soggetti, grazie alla distribuzione del rischio, hanno permesso di continuare a garantire il credito alle imprese e di favorire l’apertura di nuove attività imprenditoriali.

05 Sostegno alle PMI

Essendosi rafforzata la collaborazione con Cassa Centrale Banca e Medio Credito Trentino Alto Adige, nel corso dell’anno sono stati ulteriormente sviluppati i servizi di supporto e consulenza per l’accesso ai fondi di rotazione e alle agevolazioni previste dalle nuove normative fiscali quali Super e Iper ammortamento e Nuova Legge Sabatini.

A questo stesso settore fanno riferimento attività quali la concessione di prestiti con l’intervento del Fondo Centrale di Garanzia e l’iniziativa “Fai un pieno di liquidità”, che ha reso disponibile un plafond con la possibilità di attingere mediante operazioni “bullet” finalizzate al sostegno della liquidità corrente. È proseguito il nuovo servizio di risk assessment per le imprese in collaborazione con una primaria azienda specializzata nella consulenza e valutazione dei rischi globali d’impresa. È stata, altresì, attivata una nuova convenzione quadro con Cassa Centrale finalizzata alla distribuzione del prodotto Leasing attraverso tre convenzioni specifiche con le società prodotto Fraer, Biella e Alba Leasing.

06 RovigoBanca con te per il centro

Iniziativa realizzata in collaborazione con l’associazione Confesercenti di Rovigo finalizzata al finanziamento di attività di migioria e riqualificazione degli immobili destinati ad attività commerciali.

Valorizzazione del territorio

07

In questo contesto è da segnalare la partecipazione e il sostegno alle attività del GAL Polesine Adige, rivolte, oltre che alla valorizzazione del patrimonio rurale del territorio, anche a valorizzare gli aspetti storico, artistici e architettonici che caratterizzano il territorio che costeggia il fiume Adige.

Fondo di Garanzia prima casa

08

Utilizzato dalla Banca per agevolare le giovani coppie nella concessione di mutui per l’acquisto della prima abitazione.

Energia leggera a km 0

09

Attività volta a promuovere e supportare l’efficientamento energetico degli immobili abitativi dei clienti domestici di Asm Set, titolari di un contratto di fornitura gas naturale e/o energia elettrica in Provincia di Rovigo, attraverso il finanziamento a tassi agevolati dell’installazione, da parte di imprese qualificate e accreditate dalle associazioni di riferimento (CNA e Confartigianato), di dispositivi quali caldaie a condensazione, valvole termostatiche, pompe di calore e quant’altro necessario al completamento degli impianti.

Azioni di promozione sociale

10

La Banca nel corso dell’anno 2018 ha promosso direttamente o contribuito a sostenere diverse iniziative di carattere **sociale, culturale, assistenziale, sportivo**, di **tutela dell’ambiente**, con lo scopo di migliorare la qualità della vita dei cittadini nelle comunità di riferimento.

Infine, nell’ambito del progetto “**RovigoBanca incontra la Scuola**”, la Banca ha promosso una serie di incontri all’interno degli istituti scolastici e presso alcune sedi dell’Università Popolare al fine di avvicinare gli studenti ai valori del risparmio, della mutualità e della cooperazione.



Valore per l'Ambiente

L'impegno della Banca nella tutela dell'ambiente è un imperativo che rimane costante presso tutti i suoi esponenti, consapevoli della necessità di preservare il futuro delle nuove generazioni a salvaguardia della loro serenità.

La ricerca del solo benessere economico non deve far dimenticare i costi futuri delle nostre scelte, che possono ricadere sui nostri figli e nipoti rischiando di minacciare la loro salute.

Per questo la Banca è impegnata sia a ridurre l'impatto ambientale della propria operatività quotidiana, che nell'approntare iniziative volte a fornire agevolazioni per finanziare la riqualificazione energetica degli edifici e l'installazione di pannelli fotovoltaici, impianti solari termici, impianti a biomasse e caldaie ad alta efficienza.

Pur essendo l'attività della Banca caratterizzata da ridotte ricadute sull'ambiente, l'impegno non si limita solamente all'attenta applicazione delle normative esistenti, ma anche nella ricerca di fornitori che certifichino e comprovino che i loro processi produttivi sono svolti nel rispetto delle regole di salvaguardia dell'ambiente. Nelle gare d'asta per l'approvvigionamento dei materiali, indette dagli organismi cui la Banca partecipa, le certificazioni ambientali costituiscono spesso un elemento essenziale e non solo preferenziale.

Sul fronte interno tutti gli esponenti aziendali sono sensibilizzati al contenimento dei consumi sia dei materiali che dell'energia. Laddove possibile vengono utilizzati combustibili a basso tasso d'inquinamento e presso le dipendenze sono installati impianti programmabili al fine di evitare sprechi.

Lo smaltimento dei rifiuti avviene seguendo le normative correnti e, in presenza di elevate quantità di materiale, avvalendosi di aziende specializzate. Per quanto concerne i toner di stampanti e fotocopiatrici, la Banca ha affidato il loro smaltimento direttamente all'impresa fornitrice, partner di dimensione nazionale professionalmente specializzata e competente.

L'utilizzo della carta, che rappresenta il maggior impatto in tema ambientale, è costantemente ridotto con il ricorso a tecniche di digitalizzazione dei documenti. Nel corso del 2018 la Banca ha proseguito nella sua graduale azione di eliminazione della documentazione cartacea di tipo normativo e contrattuale. Con la collaborazione di un fornitore appartenente al sistema del credito cooperativo è stata avviata la cosiddetta "conservazione sostitutiva" dei documenti, che permette di conferire valore legale alla documentazione elettronica prodotta con particolari procedure.

L'esperienza acquisita nell'approntamento di misure svolte a migliorare l'efficienza dei processi aziendali ha permesso di appurare che le ricadute non garantiscono solo un minor impatto ambientale, ma si traducono anche una riduzione dei costi d'esercizio innescando un prezioso circolo virtuoso.





Valore per la Cooperazione

L'operatività di RovigoBanca e la vita della stessa sono profondamente segnate e indirizzate dall'essere parte del Movimento del Credito Cooperativo.

La Banca, infatti, si è sempre mossa nei limiti dell'operatività imposta, rispettando i parametri di vigilanza e ha sempre risposto positivamente alle sollecitazioni e richieste del Movimento.

La Banca fa parte del **Credito Cooperativo**, un sistema "a rete", articolato attraverso strutture e realtà di rappresentanze e di servizio, grazie alle quali è in grado di offrire ai propri Soci, Clienti e Collaboratori un servizio competitivo e di eccellenza.

L'adesione piena al sistema cooperativo si è sostanziata anche con l'utilizzo di servizi e prodotti messi a disposizione dalle varie società del Movimento oltre che con la partecipazione al capitale delle stesse. All'interno di alcune società partecipate gli amministratori della Banca detengono posizioni presso gli organi di governo.

Il settore della cooperazione è certamente uno degli ambiti privilegiati dall'attività della Banca, sia in ambito di **concessione creditizia** che di **attivazione di relazioni Banca-fornitore**.

Nel corso dell'anno **RovigoBanca** ha, altresì, **sostenuto l'attività di varie cooperative sociali locali** sia mettendo a loro disposizione risorse finanziarie sia realizzando, congiuntamente a tali realtà, progetti innovativi ed iniziative socio-culturali.

Infine, nell'ambito del progetto "**RovigoBanca incontra la Scuola**", la Banca **ha promosso una serie di incontri all'interno degli istituti scolastici e presso alcune sedi dell'Università Popolare** al fine di avvicinare gli studenti ai **valori del risparmio, della mutualità e della cooperazione**.





Valore aggiunto generato da RovigoBanca

RovigoBanca, con la propria attività, ha prodotto valore a vantaggio dei Soci, della comunità locale, della collettività, dei propri collaboratori, della promozione della cooperazione e della costruzione del proprio sviluppo futuro.

Tutto questo ha una rappresentazione sistematica attraverso la contabilità sociale, ovvero l'analisi del Conto Economico riclassificato secondo la logica del *“valore aggiunto”*.

Viceversa, per un ulteriore approfondimento sull'andamento economico dell'anno, si rimanda al Bilancio di Esercizio e, in particolare, al relativo commento nella Relazione sulla gestione.

L'aggregato che esprime la ricchezza generata da **RovigoBanca** è il **“valore aggiunto lordo”**, che può essere calcolato come la differenza tra il valore della produzione e i costi sostenuti, al netto delle componenti straordinarie. Nel 2018 questo valore è risultato **pari a 22.670.069 euro**.



Prospetto analitico di determinazione del valore aggiunto

VOCI	2018	2017
Produzione		
Interessi attivi e proventi assimilati	18.554.635	15.541.891
Commissioni attive	7.908.637	7.740.850
Dividendi e altri proventi	1.232	31.767
Profitti da operazioni finanziarie	4.060.914	7.191.042
Altri proventi di gestione	2.162.591	2.285.825
Totale produzione lorda	32.688.009	32.791.375
Costi di produzione		
Interessi passivi e oneri assimilati	-3.722.296	-4.254.562
Commissioni passive	-678.716	-472.898
Altri oneri di gestione	-158.002	-169.426
Altre spese amministrative	-5.458.926	-5.393.498
Totale costi di produzione	-10.017.940	-10.290.384
Valore aggiunto lordo	22.670.069	22.500.991
Rettifiche nette di valore su titoli	-1.006.195	0
Rettifiche nette di valore su crediti	-5.571.715	-6.368.434
Altre rettifiche di valore	-390	-199.964
Accantonamenti/riprese per rischi e oneri	163.419	62.564
Rettifiche di valore su immobilizzazioni materiali	-525.888	-567.653
Rettifiche di valore su immobilizzazioni immateriali	-8.973	-9.391
Valore aggiunto netto	15.720.327	15.418.113
Costo del lavoro	-11.117.910	-12.394.100
Apporti al sociale	-440.878	-310.210
Imposte indirette e tasse	-1.474.613	-1.471.122
Utile delle attività ordinarie	2.686.926	1.242.681
Proventi straordinari	35.042	72.765
Oneri straordinari	0	0
Imposte di competenza economica dell'esercizio	108.625	-209.744
Valore aggiunto sociale (utile d'esercizio)	2.830.593	1.105.702



RovigoBanca da sempre affianca alla peculiare attività bancaria, un' articolata azione di promozione sociale e culturale rivolta alle comunità locali del proprio territorio di operatività. Ciò avviene in due modi: realizzando progetti e manifestazioni attraverso una propria azione diretta, oppure sostenendo economicamente iniziative di natura culturale, assistenziale, artistica, ambientale e sportiva realizzate da istituzioni locali e organizzazioni che agiscono nel territorio.

La Banca nel 2018 ha dedicato la massima attenzione alla selezione dei progetti e delle iniziative da sostenere, cercando, ove possibile, di creare relazioni di partnership significative e durevoli nel tempo. Nel corso dell'anno sono stati effettuati interventi per un importo complessivo di 440.878,23 euro.

Attività artistiche e culturali

Riconfermate due iniziative di assoluto rilievo quali la sponsorizzazione delle attività concertistiche del Coro Monte Pasubio RovigoBanca e la convenzione con il Conservatorio Statale di Musica **"F. Venezze"** di Rovigo, grazie alla quale sono state finanziate diverse attività didattiche per giovani musicisti. L'ormai collaudata collaborazione con il Conservatorio rovigino ha permesso la realizzazione del tradizionale **"Concerto di San Bellino"**, dedicato al patrono della città di Rovigo, e della quinta edizione della rassegna **"Jazz nights at Casalini's garden - Memorial Marco Tamburini"**, svoltasi nei giardini di Palazzo Casalini. Nel corso di quest'ultima manifestazione interpreti affermati della scena jazzistica nazionale e internazionale hanno incontrato le giovani promesse del nostro Dipartimento Jazz e una delle serate è stata dedicata all'assegnazione del **"Premio Marco Tamburini"**.

Tra le varie manifestazioni sostenute in ambito culturale, segnaliamo: la Stagione Lirica e Concertistica del Teatro Sociale di Rovigo; il concorso letterario **"Città di Rovigo"** promosso dal gruppo Autori Polesani; alcune iniziative del **"Maggio Rodigino"** 2018 e dell'Accademia dei Concordi; il 19° festival **"Teatro delle Regioni"**; il Premio Quadrivio; la **"Superpulp Convention"** dedicata ai libri, agli autori e ai fumetti noir; la 3^a edizione di Giornalisti a Rovigo organizzato dall'Associazione Polesana della Stampa; la XVI edizione della rassegna **"Antichi Organi del Polesine"**. Rientrano in questo particolare comparto i molteplici interventi a favore della pubblicazione e diffusione di libri (vedi **"La Grande Guerra a Rovigo"** edito dall'Associazione Barbuiani e **"RovigoBanca - Un secolo e più di Credito Cooperativo in Polesine"** edito da Antilia; la pubblicazione **"Ugo Fiocchi - Un'impronta impronta indelebile"**), nonché di riviste, video e cd.



Attività scolastiche e di educazione economica, finanziaria e cooperazione

Nell'ambito educativo, la Banca ha confermato la scelta di accompagnare e sostenere la scuola e il mondo giovanile, con l'intento di favorire una più ampia offerta formativa, supportando l'innovazione tecnologica e premiando iniziative tese a promuovere una didattica moderna e multimediale

Il contributo è stato utilizzato, specie nelle scuole dell'infanzia e primarie, per l'acquisto di libri e materiale didattico o, nelle medie inferiori e superiori, per progetti speciali, quali scambi culturali, acquisto di attrezzature informatiche, percorsi didattici specifici.

RovigoBanca si è impegnata in mirate campagne di sensibilizzazione tese a propagandare tra gli studenti i valori della cooperazione, della solidarietà e del risparmio. Attraverso la riproposizione del progetto **"RovigoBanca incontra la Scuola"**, è stato possibile rafforzare e sviluppare ulteriormente la collaborazione con le scuole di ogni ordine e grado, organizzare incontri in aula di alfabetizzazione economica e finanziaria e visite guidate nelle filiali della Banca. All'apertura dell'anno scolastico 2018/2019, alle scuole del territorio sono stati consegnati i calendari scolastici murali da affiggere in tutte le aule.



Attività ricreative

Feste ed attività ricreative sono occasioni di incontro e di svago che migliorano la qualità della vita di una comunità. Questi motivi sono alla base del sostegno che RovigoBanca ha concesso a diverse iniziative promosse dalle Pro Loco e da gruppi e associazioni che si occupano di tempo libero.

Nel corso dell'anno la Banca ha sponsorizzato feste popolari e sagre paesane, ha patrocinato eventi turistici e gastronomici che, nel loro

esplicitarsi, hanno evidenziato le radici e le tradizioni della comunità.

Tra le tantissime iniziative maggiormente degne di nota, citiamo: la 58^a Sagra Nazionale degli Aquiloni promossa dalla Pro Loco di Badia Polesine; il festival Deltablues promosso dall'Ente Rovigo Festival; il Drum Gala Festival dedicato alla memoria di Beppe Lupo; la 174^a festa patronale di "San Bortolo" a Rovigo; l'Antica Fiera di Portomaggiore; la V edizione del "RoviGoto" promossa dalla Confraternita del Bavaro; il XXXI Giro del Polesine organizzato dal Club Auto e Moto Storiche e le molteplici attività a carattere natalizio allestite in diverse località del territorio.

Il logo di RovigoBanca è apparso su depliant, manifesti e biglietti della lotteria di molte altre sagre e feste patronali. Sovente, gli striscioni ed i banner pubblicitari della Banca sono stati esposti in numerose piazze, durante i giorni di fiera. I volontari in servizio presso parecchi stand gastronomici hanno indossato cappellini e t-shirt personalizzate offerti dalla Banca. Infine, è bene ricordare anche i tanti gadget messi a disposizione delle tante pesche di beneficenza.

Contributi e sponsorizzazioni hanno rappresentato in realtà un vero e proprio investimento a fianco di realtà che svolgono un ruolo fondamentale, garantendo servizi, occasioni di incontro, crescita e coesione tra le persone.

Attività di solidarietà e sostegno a favore di parrocchie, enti e associazioni di volontariato

In questo ambito la Banca ha continuato a dimostrare una sensibilità particolare nei confronti di parrocchie e organizzazioni religiose, alle quali sono state dedicate condizioni particolari nei rapporti bancari e devoluti contributi per il sostegno a scuole materne, bollettini parrocchiali, feste patronali, attività natalizie ed altre iniziative benefiche.

RovigoBanca si è, altresì, attivata in favore di numerose iniziative promosse dal volontariato locale, dalla Caritas al Centro Francescano d'ascolto, dalla cooperativa sociale **"L'Ora del Bradipo"** al gruppo Bandiera Gialla, dal Crab di Badia Polesine alle tante associazioni Avis e Aido della provincia e ai diversi gruppi scout.





Attività sportive

L'attività della Banca nell'ambito dello sport è stata indirizzata al supporto di molte organizzazioni sportive del territorio, ponendo soprattutto attenzione a quelle che curano i vivai giovanili, avvicinano i bambini alla pratica motoria e li educano all'attività fisica e alla sana competizione sportiva. Vincenti si sono rivelati, altresì, gli accostamenti con le brillanti imprese dei giovani atleti del **"Baseball & Sofball Club Rovigo"** e la sponsorizzazione accordata al Circolo Scacchistico Rodigino per il torneo **"Natale di Scacchi a Rovigo"**. Tuttavia, anche quest'anno la manifestazione sportiva che ha evidenziato maggiormente l'impegno della Banca in questo specifico ambito è stata, senza dubbio, la quarta edizione della **"Rovigo Half Marathon"**, accolta con grande entusiasmo e che ha richiamato un sorprendente numero di partecipanti.

La Banca, infine, ha messo a disposizione delle associazioni e degli enti del territorio che ne hanno fatto richiesta, a titolo gratuito, **alcune sale riunioni e il salone d'onore di Palazzo Casalini** per lo svolgimento di incontri, corsi, conferenze stampa.

Pur traducendosi in effettivi vantaggi economici per le associazioni che ne beneficiano, nel computo degli interventi a favore della comunità la cessione a titolo gratuito di questi spazi, per scelta, non è stata quantificata.



**DA SEMPRE VICINI
ALLE PERSONE, ALLE IMPRESE,
AL TERRITORIO.**



**OGGI
ANCORA PIÙ FORTI.**



GRUPPO CASSA CENTRALE
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

gruppo.cassacentrale.it

RovigoBanca

 GRUPPO CASSA CENTRALE
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO



www.rovigobanca.it