

IL GIORNALE DI VICENZA

www.ilgiornaledivicenza.it

Martedì 18 febbraio 2025

25 febbraio - La premiazione si svolgerà nella Sala Polivalente di Sarcedo (VI)

I campioni dell'Alto Vicentino: un premio alle 100 imprese leader

» Le 100 migliori imprese dell'Alto Vicentino premiate nella Sala Polivalente di via Vecellio 10. L'occasione per fare il punto sulla congiuntura economica e per stimolare il dialogo imprenditoriale sulle strategie per affrontarla. Il prossimo 25 febbraio si terrà a Sarcedo un evento che guarda alle eccellenze imprenditoriali del territorio. Qui avrà luogo infatti la Cerimonia di premiazione delle 100 migliori imprese del distretto, un'iniziativa organizzata da ItalyPost con il main partner BVR Banca Veneto Centrale e i partner Manager a Tempo e auxiell.

Durante l'evento, figure di spicco nel panorama economico e istituzionale locale si confronteranno sulle strategie per mantenere competitività e spinta innovativa in un mercato in continuo mutamento. L'obiettivo è dare risalto alle eccellenze imprenditoriali che tra il 2021 e il 2023 hanno dimostrato particolare solidità economico-finanziaria, dando prova di una forte capacità di generare valore per il territorio. Il Centro Studi di ItalyPost ha realizzato un'analisi dei bilanci relativi agli ultimi tre esercizi, identificando le realtà più virtuose in base a tre parametri chiave: performance di fatturato, indici di redditività e resilienza nella crescita nonostante le sfide del mercato.

Queste aziende, con un fatturato 2023 uguale o superiore ai 7,4 milioni di euro e una chiusura rigorosamente in utile, hanno dimostrato la capacità di

coniugare tradizione e innovazione, rappresentando un vero esempio di resilienza e, quindi, di eccellenza.

Ad aprire l'evento sarà l'introduzione di Filiberto Zovico, fondatore di ItalyPost, che offrirà una visione d'insieme sul significato dell'iniziativa e sui risultati della ricerca che ha portato alla selezione delle imprese premiate.

Successivamente, intervengono per i saluti istituzionali Miria Fatambrini, sindaco del Comune di Sarcedo e Maurizio Salomoni Rigon, presidente di BVR Banca Veneto Centrale, che evidenzierà l'importanza del credito locale nel supportare la crescita imprenditoriale nel territorio.

Il primo momento di confronto vedrà come protagonisti proprio alcuni imprenditori locali, che condivideranno le proprie esperienze in un panel dedicato alle sfide a cui le imprese hanno imparato (o devono imparare) a far fronte. Tra gli interventi, quelli di Alice Carollo, Ad di Alpacom (azienda leader nella produzione di sistemi prefabbricati per la chiusura del foro finestra), Raffaello Colasante, Ad di Kolver, che produce avitatori elettrici di precisione, Greta Mandarini, titolare di Intrapran, azienda che produce tramezzini e altri prodotti alimentari confezionati e Luca Zamberlan, amministratore delegato di Zallys (che opera nel settore dei movimentatori elettrici). Il loro contributo

permetterà di mettere in luce strategie e soluzioni per mantenere salda la competitività in un'epoca caratterizzata da trasformazioni economiche rapide e spesso imprevedibili.

Seguirà un dibattito sulle opportunità di sviluppo nel panel intitolato "Continuare a crescere". Parteciperanno alla conversazione Michele Perlani, amministratore delegato di Sidergamma (azienda specializzata nella pelatura, rettifica e cromatura di barre e tubi in acciaio), Cristina Sella, direttrice generale di Essetre, che produce macchine per la lavorazione del legno, Flavio Tonello, Ad dell'omonima azienda produttrice di macchine per lavanderie, e Marco Zampieri, fondatore e Ad di Manager a Tempo, che discuteranno di come trasformare efficacemente le sfide attuali in opportunità di crescita.

Infine, nel panel "Competere nei mercati nell'era dell'incertezza", prenderanno parte alla discussione, tra gli altri, Tiziano Sella, vice direttore generale di BVR Banca Veneto Centrale, e Davide Baratti, direttore finanziario di CP International, azienda specializzata nella costruzione di parti e accessori per autoveicoli e altri mezzi di trasporto. Il loro scambio, complici anche le maggiori dimensioni delle aziende che rappresentano, completerà le riflessioni precedenti, offrendo una visione d'insieme sulle migliori strategie per rimanere competitivi a fron-