

L'INIZIATIVA EDITORIALE Grazie al contributo e alla partecipazione di importanti partner

Il diario ve lo regala La Voce!

Torna il nostro omaggio per tutti gli alunni di III, IV e V. E ci allarghiamo fuori dal Polesine!

Il primo giorno di lezione, il prossimo 13 settembre, la Voce sarà ancora una volta al fianco dei piccoli allievi delle classi III, IV e V delle scuole primarie.

Ormai è una tradizione, visto che siamo arrivati alla terza edizione: il Diario scolastico, ve lo regaliamo noi! E lo facciamo davvero con il cuore, convinti che l'educazione dei nostri ragazzi sia la base sulla quale costruire un futuro migliore per la nostra terra e per la nostra società.

Le copie sono arrivate ed in questi giorni è in corso la distribuzione in tutte le scuole coinvolte nel progetto. E sono tantissime. Già, perché anno dopo anno, richiesta dopo richiesta, il progetto si è esteso, uscendo anche dai confini del Polesine.

Una copia del Diario verrà consegnata a tutti gli alunni delle classi III, IV e V delle scuole primarie del Polesine, di Cavarzere, di Chioggia, di 54 comuni della bassa padovana (con qualche puntata anche nella bassa veronese e nel vicentino). Inoltre, novità assoluta di quest'anno, ci sarà una copia anche per più di 10 mila ragazzi delle scuole di Treviso.

Un progetto, quello del Diario scolastico, di cui - lasciatecelo dire - andiamo fieri, perché è un'idea che è nata e si è sviluppata tutta all'interno della nostra società editoriale, che la cura dall'inizio alla fine (con il prezioso sup-



"Il mio Diario 2021-2022", in regalo per tutti gli alunni delle classi III, IV e V delle scuole primarie del Polesine, di Cavarzere, Chioggia e della bassa padovana

porto di Linda Simionato, l'illustratrice che ha pensato e realizzato le illustrazioni). Un'idea che anno dopo anno ha visto crescere l'interesse da parte del mondo istituzionale ed economico perché non si tratta di un "diario qualunque". Il nostro Diario racconta una storia, quella della nostra terra, il Veneto, e delle sue bellezze. E si sviluppa attorno ad un tema portante, che quest'anno è quello dell'energia. Energia in tutte le sue forme, ma anche

intesa come forza vitale, quella che mai come in questi anni serve ai giovani (e non solo a loro) per affrontare una prova difficile come il ritorno a scuola dopo mesi di stop and go, di Dad... Ecco, un pieno di energia è indispensabile per affrontare al meglio quest'anno scolastico, che ci auguriamo veramente sia sereno e ricco di soddisfazioni. Magari appuntandosi sul diario non solo i compiti, ma anche le emozioni, i ricordi, i sogni... Il diario illu-

strato parla del nostro Veneto, delle sue bellezze, del territorio, ed è un invito a viaggiare con la fantasia fra meravigliosi parchi naturali, splendide città, fiumi e lagune, montagne e spiagge... Il Veneto è tutto questo, e anche di più: è storia e tradizione, innovazione e futuro. All'interno del Diario, poi, oltre agli ormai immancabile sticker adesivi, troverete tutta una serie di informazioni utili, su come non sprecare acqua, su come raccogliere in

maniera corretta i rifiuti, ma anche sui consigli da dare alla mamma per la spesa, utilizzando prodotti a chilometro zero e di stagione (a proposito, lo sapevate che anche il pesce ha una sua stagionalità?) che aiutano a crescere meglio (con i consigli alimentari dell'Ulss 5 Polesana, che ringraziamo). Grazie dunque ai presidi e agli insegnanti che ci sono stati al fianco fin dalla fase di ideazione e che ci hanno accolto nelle loro scuole. E gra-

zie a chi ha deciso di accompagnarci nella realizzazione di questa opera. A partire dagli **Uffici scolastici provinciali di Rovigo, di Padova e Treviso**, che ci hanno concesso il patrocinio e i cui dirigenti sono stati preziose fonti di ispirazione. Grazie alla **Regione Veneto**, che ci affianca in questa impresa fin dal primo momento. E grazie a chi ci ha supportato rendendo possibile questa operazione. Un insieme di partner di cui andiamo orgogliosi: **Camera di commercio di Rovigo e Venezia, Acquevenete, Adriatic Lng, Ecoambiente, Asm Set, Banca del Veneto centrale, Parco del Delta del Po, Interporto di Rovigo e Mercato Ittico di Chioggia**. E poi **Sesa e Parco dei Colli Euganei**. Per l'edizione di Chioggia (che gode del patrocinio dell'amministrazione comunale), oltre al Mercato Ittico, alla Camera di commercio, ad Adriatic Lng e al Parco del Delta del Po segnaliamo l'**Ortomercato di Chioggia, Bcc Patavina, Veritas e Arriva Veneto**. Infine, la novità di quest'anno, l'edizione di Treviso, resa possibile dal patrocinio dell'amministrazione comunale e dalla partecipazione di **Ascotrade (gruppo Hera) Ats (Alto trevigiano servizi), Parco regionale del Fiume Sile e Consorzio del Montello**.

A tutti loro, grazie.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Con il patrocinio di: REGIONE DEL VENETO

la **VOCE** di **ROVIGO**

Il diario scolastico che racconta una storia: quella della nostra terra, il Veneto.

IN OMAGGIO AGLI ALUNNI DELLE CLASSI III, IV E V DELLE SCUOLE PRIMARIE!

editoriale programma

In collaborazione con: