

IL GIORNALE DI VICENZA

www.ilgiornaledivicenza.it

Mercoledì 22 dicembre 2021

IL FESTIVAL La terza edizione ha consolidato il successo dell'iniziativa

Due mesi di dirette per conoscere le scuole

Quasi due mesi di incontri, trentasette istituti conosciuti attraverso il modello dei Digital open days e migliaia di studenti e genitori coinvolti. Per fare un bilancio è ancora presto ma i numeri, imponenti, della terza edizione di ViOrienta rendono già l'idea del peso rivestito anche quest'anno dal salone dell'orientamento organizzato dal Giornale di Vicenza e dal gruppo Athesis. Basti pensare che, nell'edizione 2020, il bacino complessivo di utenti raggiunti ha superato i 400 mila, vale a dire metà della popolazione totale della provincia vicentina.

Un'iniziativa sociale che ha potuto contare sulla collaborazione di Comune, Provincia, Cisl Vicenza e sul sostegno di BVR Banca, Banca delle Terre Venete, BCC di Verona e Vicenza, Banca del Veneto Centrale, BCC Vicentino-Pojana Maggiore. Prezioso è stato poi l'aiuto della rete di esperti, amministratori, politici, imprenditori, docenti, esponenti della cultura e delle categorie economiche che hanno preso parte agli appuntamenti in onda alla sera – dalle 18 alle 19 – o al mattino, sempre trasmessi dall'auditorium del GdV in via Fermi.

Nelle puntate diurne – pensate appositamente per le terze medie – gli esperti hanno incontrato a rotazione le classi dei diversi istituti comprensivi del territorio, in collegamento

Zoom, rispondendo alle domande di alunni e professori e portando testimonianze, consigli e suggerimenti in vista dell'iscrizione alle superiori.

Alla sera, in una serrata batteria di dirette che ha scandito le ultime otto settimane, i protagonisti sono stati invece gli istituti superiori, dai licei ai tecnici, dai professionali ai Cfp o Sfp, che hanno avuto la possibilità di presentarsi e di far conoscere piano formativo, attività, opportunità in termini occupazionali. **G.Ar.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il direttore Luca Ancetti