

L'INIZIATIVA In omaggio agli alunni di III, IV e V delle scuole primarie del Polesine e non solo

Un Diario che parla di storia e futuro

Oggi la presentazione a Chioggia di un prodotto che riscuote ogni anno un maggiore successo

Terza tappa di presentazione, questa mattina, per il Diario 2022-2023 della Voce. L'appuntamento è per le ore 10 nella Sala dei lampadari del comune di Chioggia, ospiti del sindaco Mauro Armelao. Nell'occasione verrà presentata l'edizione del Diario realizzata appositamente per gli studenti della città lagunare.

E come sempre sarà un appuntamento interessante, perché sarà l'occasione non solo per incontrare tutti insieme i partner che ci hanno sostenuto in questa impresa, ma anche per spiegare alla città le finalità di un progetto che ogni anno si sta allargando coinvolgendo nuove realtà e raggiungendo un numero sempre maggiore di studenti.

Quest'anno il Diario 2022-2023 "Un mare di parole" sarà distribuito complessivamente in oltre 50mila copie agli alunni delle classi III, IV e V delle scuole primarie di tutta la Provincia di Rovigo, ai ragazzi residenti in 52 comuni della bassa padovana e dell'area dei Colli, ad oltre 10mila studenti di Treviso e - come detto - agli allievi di Chioggia, Cavazzere e Cona. Il numero di giovani coinvolti - concorderete con noi - è altissimo. Anche perché a loro vanno aggiunti i più piccoli, vale a dire gli alunni di I e II della scuola primaria, che riceveranno in regalo un quaderno illu-



Il Diario della Voce è pronto a sbarcare sui banchi di 50mila studenti della scuola primaria

strato, personalizzato con le immagini del Diario e arricchito con degli imperdibili sticker adesivi. Perché anche i più piccoli non solo non possono e non devono essere lasciati a mani vuote, ma perché un quaderno è lo strumento più adatto per appassionarsi da subito alla scrittura e al disegno. L'iniziativa, che sta riscuotendo un grande successo anche a livello istituzionale quest'anno, vista anche la situazione economica del

Paese, assume pure un valore economico più significativo. Risparmiare la spesa per l'acquisto del Diario consentirà infatti alle famiglie di avere un po' di euro in più da investire magari e questo ci auguriamo - in altro materiale didattico. E poi ci sono i messaggi che attraverso le pagine del Diario vengono promossi. Il filo conduttore di questa edizione è dato dalla parole "identità". Identità intesa come conoscenza della real-

tà in cui si vive con tutte le sue bellezze storiche, artistiche e naturalistiche. Al tempo stesso, però, è sinonimo di amore per la propria terra e la propria storia. Perché il futuro si costruisce partendo anche e soprattutto da qui. Così come si costruisce raccontando ai ragazzi i principi di una sana convivenza e indicando loro i comportamenti corretti dal punto di vista sanitario, ecologico e sociale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I PARTNER

Un sentito ringraziamento a chi ci ha sostenuto

Un grazie di cuore, doveroso come non mai, va rivolto a chi, anche quest'anno, ha deciso di essere al nostro fianco e di accompagnarci in questa nuova tappa di un'avventura unica e speciale: regalare ai nostri ragazzi un Diario originale e unico, pensato e realizzato solo per loro. Grazie prima di tutto a chi ci ha concesso il patrocinio: gli Uffici scolastici provinciali di Rovigo, Padova e Treviso, oltre ai comuni di Chioggia e Treviso (per le edizioni che riguardano le loro città).

La realizzazione del Diario 2022-2023 è stata resa possibile innanzitutto dal sostegno della Regione Veneto, che ci affianca in quest'opera insieme ad un gruppo di partner di cui andiamo orgogliosi. Per l'edizione destinata ai ragazzi di Rovigo ci sono: Camera di commercio di Rovigo e Venezia, l'Ulss5 polesana, acquevenete, Adriatic Lng, Ecoambiente, Banca del Veneto centrale, Parco del Delta del Po, Polaris, Interporto di Rovigo, Fondazione Santi Felice e Fortunato (diocesi di Chioggia) e Mercato Ittico di Chioggia.

Per l'edizione di Padova, ad acquevenete, Adriatic Lng, Mercato Ittico di Chioggia e Parco del Delta del Po e Interporto di Rovigo si uniscono Bancadria Colli Euganei, il Parco regionale dei Colli Euganei e Sesa. Per quanto riguarda l'edizione distribuita agli allievi di Chioggia (che gode del patrocinio dell'amministrazione comunale), oltre al Mercato Ittico, alla Camera di commercio, ad Adriatic Lng e alla Fondazione Santi Felice e Fortunato-Diocesi di Chioggia segnaliamo l'Ulss 3 Serenissima, la Bcc Patavina, Veritas e Arriva Veneto. Per Treviso, infine (oltre al Comune capoluogo), Ats-Alto Trevigiano Servizi, Ascotrade-gruppo Hera, Banca della Marca e il Consorzio del Bosco Montello.

A tutti loro un doveroso e sentito ringraziamento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

la **VOCE** di **ROVIGO**
nuova

Con il patrocinio di:





Il diario scolastico che racconta una storia:
quella della nostra terra, il Veneto.

IN OMAGGIO

A TUTTI GLI ALUNNI DELLE SCUOLE PRIMARIE!



In collaborazione con:

editoriale **Programma**































