

# L'INIZIATIVA DELLA VOCE In omaggio agli alunni di III, IV e V. E per i più piccoli il quaderno illustrato

## Adesso il Diario aspetta solo voi

Da domani verrà distribuito gratuitamente agli allievi delle primarie: in bocca al lupo ragazzi!

Un lavoro lungo quasi un anno. Ma finalmente ci siamo. Il nostro Diario "Un mare di Parole" (e il quaderno illustrato per gli alunni di I e II della scuola primaria) da domani mattina verrà distribuito in tutte le scuole coinvolte nel progetto ed entrerà dunque di diritto a far parte del corredo scolastico degli alunni di III, IV e V delle scuole primarie della provincia di Rovigo, di Chioggia, Cavareze e Cona, di 54 comuni della bassa padovana e dell'area dei Colli Euganei, oltre a trovare spazio nello zaino di quasi 12mila ragazzi fra Treviso e la provincia.

Parliamo di oltre 50mila "pezzi": un impegno gravoso che però per il quarto anno consecutivo ci ha visto arrivare al traguardo.

Diari e quaderni sono già stati distribuiti in tutti gli Istituti comprensivi e domani, con la prima campanella, i ragazzi li troveranno direttamente sul proprio banco.

E' un progetto - una volta tanto ce lo diciamo da soli - di cui andiamo orgogliosi, e che abbiamo potuto realizzare grazie al sostegno e al supporto di importanti partner (a fianco l'elenco di chi è stato al nostro fianco).

Orgogliosi perché sono tanti i motivi che ci spingono da quattro anni ad imbarcarci in questa avventura che ci permette di essere vicini ai ragazzi della nostra terra con un piccolo regalo che si pro-



Siete pronti a ricevere il vostro nuovo Diario scolastico? I ragazzi di III, IV e V lo troveranno domani sul banco

pone di fornire uno strumento di lavoro pensato appositamente per loro con il contributo creativo e il supporto di moltissimi dei loro insegnanti.

Del resto il Diario mai come quest'anno è uno strumento che parla della nostra terra, il Veneto, delle sue bellezze e della sua identità. Anzi, identità è la parola chiave che abbiamo individuato (all'interno di un "mare di parole") per tracciare un filo conduttore, un tema da seguire pagina dopo pagina. Identità

intesa come conoscenza della propria realtà, della sua storia e del suo presente che sono le basi fondamentali per iniziare a costruire le generazioni di domani.

Come ogni anno, poi, il Diario affronta temi di stretta attualità: l'ambiente e la sua tutela che passa attraverso una corretta raccolta dei rifiuti ed un uso consapevole dell'acqua e dell'energia.

Nel diario raccontiamo anche questo. Mese dopo mese.

Domani, dunque, sarà il pri-

mo giorno di scuola. E ad attendervi sul banco troverete un regalo che abbiamo realizzato con il cuore. La speranza è che diventi un compagno di viaggio da ricordare negli anni. Un grazie particolare, oltre a quello per i partner, va ai dirigenti scolastici provinciali di Rovigo, Padova e Treviso che ci hanno concesso il patrocinio ed hanno usato belle parole nei confronti del progetto, e alla Regione Veneto che ci segue fin all'inizio di questa avventura.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### I PARTNER

## Un grazie davvero di cuore a chi ci ha sostenuto

Un grazie di cuore, doveroso come non mai, va rivolto a chi, anche quest'anno, ha deciso di essere al nostro fianco e di accompagnarci in questa nuova tappa di un'avventura unica e speciale: regalare ai nostri ragazzi un Diario originale e unico, pensato e realizzato solo per loro. Grazie prima di tutto a chi ci ha concesso il patrocinio: gli Uffici scolastici provinciali di Rovigo, Padova e Treviso, oltre ai comuni di Chioggia e Treviso (per le edizioni che riguardano le loro città).

La realizzazione del Diario 2022-2023 è stata resa possibile innanzitutto dal sostegno della Regione Veneto, che ci affianca in quest'opera insieme ad un gruppo di partner di cui andiamo orgogliosi. Per l'edizione destinata ai ragazzi di Rovigo ci sono: Camera di commercio di Rovigo e Venezia, l'Ulss5 polesana, acquevenete, Adriatic Lng, Ecoambiente, Banca del Veneto centrale, Parco del Delta del Po, Polaris, Interporto di Rovigo, Fondazione Santi Felice e Fortunato (diocesi di Chioggia) e Mercato Ittico di Chioggia.

Per l'edizione di Padova, ad acquevenete, Adriatic Lng, Mercato Ittico di Chioggia e Parco del Delta del Po e Interporto di Rovigo si uniscono Bancadria Colli Euganei, il Parco regionale dei Colli Euganei e Sesa. Per quanto riguarda l'edizione distribuita agli allievi di Chioggia (che gode del patrocinio dell'amministrazione comunale), oltre al Mercato Ittico, alla Camera di commercio, ad Adriatic Lng e alla Fondazione Santi Felice e Fortunato-Diocesi di Chioggia segnaliamo l'Ulss 3 Serenissima, la Bcc Patavina, Veritas e Arriva Veneto. Per Treviso, infine (oltre al Comune capoluogo), Ats-Alto Trevigiano Servizi, Ascotrade-gruppo Hera, Banca della Marca e il Consorzio del Bosco Montello.

A tutti loro un doveroso e sentito ringraziamento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

la **VOCE** di **ROVIGO**  
nuova

Con il patrocinio di:

**REGIONE DEL VENETO**

Il diario scolastico che racconta una storia:  
quella della nostra terra, il Veneto.

# IN OMAGGIO

## A TUTTI GLI ALUNNI DELLE SCUOLE PRIMARIE!

editoriale **Programma**

REGIONE DEL VENETO

CAMERA DI COMMERCIO  
VENEZIA ROVIGO

acquevenete

Adriatic LNG

BANCA DEL VENETO CENTRALE

MERCATO ITTICO  
Chioggia

Interporto  
di Rovigo