

PRIMO PIANO POLESINE

LA PRESENTAZIONE Ieri mattina in Provincia il lancio della quinta edizione, con i nostri partner

Diario, "strumento fondamentale"

Coro unanime di apprezzamento: "Veicolo di messaggi importanti per i giovani e il territorio"

Agnese Casoni

ROVIGO - Presentato ufficialmente ieri, nel palazzo della Provincia, l'edizione di Rovigo del Diario scolastico 2023-24 realizzato dalla Voce con il sostegno della Regione Veneto e il contributo di importanti partner del mondo economico ed imprenditoriale.

Un Diario definito, da tutti i presenti, come un progetto ormai consolidato e destinato a crescere. "Il vostro impegno nella realizzazione del Diario scolastico "Fantastico Veneto" è il risultato di un importante e prezioso lavoro di squadra", ha scritto l'assessore regionale alla Cultura, **Cristiano Corazzari**. "E' un lavoro che ha reso possibile la creazione di strumenti educativi preziosi e di utilità per i nostri giovani... Il progetto è da sempre sostenuto dalla Regione Veneto e auspico che anche quest'anno sia accolto con entusiasmo da tutti coloro che ne usufruiranno".

"E' per me motivo di gioia ritrovarci ancora una volta insieme in questo atteso appuntamento - ha affermato dal canto suo il presidente della Provincia **Enrico Ferrarese** - evento molto atteso dal mondo della scuola e che si rivela strumento importante per i ragazzi".

Oltre che nelle scuole primarie aderenti dell'intera provincia di Rovigo, il Diario sarà consegnato in regalo anche ai ragazzi degli istituti della Bassa Padovana, di Treviso e dell'Area metropolitana di Venezia. "Ogni anno sosteniamo questo prodotto che oltre ad essere veicolo per noi sponsor è momento atteso dalle famiglie - ha spiegato il presidente di acquevenete **Piergiorgio Cortellazzo** - un Diario curioso da sfogliare e leggere che rappresenta anche un aiuto economico alle famiglie, essendo gratuito. Come sponsor crediamo sia fondamentale dare il nostro contributo alla comunità a cui apparteniamo offrendo un prodotto utile e che rimane. Facciamo i complimenti alla 'Voce' per l'impegno che si rinnova in questo progetto".

Sponsor dell'iniziativa anche il parco Delta Del Po. "Uno strumento che ci permette di agire all'interno delle scuole



Inquadra il Qr-code con il tuo smartphone

E guarda i video con gli interventi e le interviste della presentazione del Diario "Fantastico Veneto" di ieri mattina a Palazzo Celio



Tutti i protagonisti di questa fantastica avventura: ieri in Provincia la presentazione della quinta edizione del nostro Diario



con importanti concetti - ha aggiunto il presidente dell'ente Parco **Moreno Gasparini** - questo tavolo diventa immagine di partecipazione e condivisione di concetti fondamentali anche per le istituzioni, che condividono un percorso e sanno fare squadra". Un Diario che promuove il Veneto ma non solo. "Perché fa conoscere le nostre aziende ed istituzioni - ha specificato il presidente di Polaris, **Andrea Bimbatti** - che ci auguriamo un giorno possa i vederli protagonisti come adulti". Un Diario, in particolare, scritto e sostenuto dai "grandi" ma pensato per i più piccoli. "Mi piace molto notare, sfogliandolo, che alcune informazioni siano aperte dalle parole 'lo sapevi che', frase tipica dei bambini che potranno trasmettere ai genitori cosa imparano leggendolo" - ha continuato il presidente Ecoambiente

Pier Paolo Frigato.

Per un progetto che, hanno sottolineato in molti, dimostra come il fattore squadra premi sempre. "Partecipiamo in maniera proattiva perché il Diario diventa veicolo per comunicare alle generazioni future chi siamo - ha detto l'amministratore delegato di Ecoambiente **Adriano Tolomei** - ci permette di dare consapevolezza, con continuità, che la cultura ambientale e la responsabilità nelle azioni quotidiane porta ad un risultato".

Tra i partner anche l'Interporto. "Un prodotto che parla alle nuove generazioni - ha sottolineato l'amministratore delegato **Primo Vitaliano Bressanin** - promuovendo curiosità e permettendo loro di scrivere i propri pensieri ma anche di andare in profondità su quello che è il loro territorio". Temi complessi rivolti ai giovani

per aiutarli a crescere in maniera consapevole. "Non ci può essere sviluppo logistico senza conoscenza del territorio - ha aggiunto la presidente di Interporto **Alessandra Ferrari** - e il Diario aiuta in questa conoscenza". Ambiente, cultura ma anche salute. "Il Diario ricorda i nostri operatori che ogni giorno portano in Polesine la salute - ha affermato **Annalisa Boschini**, a nome dell'Ulss 5 Polesana - e lo fanno con 160 mezzi che circolano dal Basso all'Alto Polesine. Mezzi con alimentazioni ecosostenibili o ibride, portando nel territorio le loro competenze. Un esercito composto da tante figure per raggiungere scuole, comuni, aziende e fare della salute un impegno quotidiano". Nell'era digitale un Diario fatto di carta che rappresenta una rivoluzione, come ha sottolineato **Gaetano Marangoni**

presidente di Banca del Veneto Centrale. "Dopo cinque anni questo strumento è in perfetta salute e, anzi, sta crescendo - ha detto - un Diario cartaceo, un luogo fisico dove una buona parte dei ragazzi condivide pensieri ed idee, accompagnandoli". Un impegno confermato anche da Banca Adria Colli Euganei. "Non posso che fare un plauso a chi ha pensato e creato questo progetto arrivando a toccare 25mila famiglie solo nel nostro territorio", ha spiegato il presidente **Mauro Giuriolo**. Per il mondo della scuola anche Goletta Lab. "Una barca che diventa laboratorio didattico per divulgare il territorio, a disposizione di 2.200 ragazzi", ha aggiunto ancora **Gasparini**. A fianco delle famiglie anche la Camera di Commercio di Rovigo. "Di anno in anno abbiamo raccontato la Camera di

Commercio, il suo ruolo e la sua storia - ha detto il vicepresidente vicario **Gian Michele Gambato** - quest'anno abbiamo parlato di economia circolare, tema complicato da spiegare ai bambini ma è proprio parlando nelle scuole che il messaggio diventa non fine a se stesso sociale. Oltre a raccontare quello che facciamo deve andare detto ciò che serve fare e cosa potranno essere questi bambini domani. Perché possano anche essere meglio di noi, grazie alla traccia lasciata nella loro cultura". Un progetto giunto al quinto anno grazie alla fiducia di tutti gli attori coinvolti. "Ringrazio tutti voi - ha concluso l'amministratore delegato della Voce di Rovigo **Samuele Bertuccio** - noi creiamo l'idea ma a sostenere l'iniziativa siete voi". E adesso, il Diario è pronto a sbarcare sui banchi di 80mila ragazzi in Veneto!