



<https://www.cronacheturistiche.it>

Giovedì 09 gennaio 2024

“Golden Ambition” è il fuori fiera di Vicenzaoro con eventi dedicati all’arte orafa, ai talenti, alla formazione e alla cultura



Dal 17 al 19 gennaio è l’ambizione il tema centrale della **tredicesima edizione di VIOFF, il Fuori Fiera che si svolge in concomitanza con Vicenzaoro**, il salone internazionale della gioielleria di Italian Exhibition Group che si tiene a Vicenza.

VIOFF, nato dalla sinergia tra l’Amministrazione comunale di Vicenza e Italian Exhibition Group, tornerà ad animare il centro storico della città berica da venerdì 17 a domenica 19 gennaio 2025. Un evento nell’evento, con un articolato e ricco programma, presentato ufficialmente oggi in Sala degli Stucchi di Palazzo Trissino dall’Assessore ai grandi eventi **Leone Zilio** e dal Global Exhibition Manager Jewellery & Fashion di IEG **Matteo Farsura**. Erano presenti anche tutte le realtà coinvolte.



VI  FF

VICENZAORO FUORI FIERA

GOLDEN AMBITION
VICENZA | 17-19 GENNAIO 2025

Il concept dell'edizione 2025, sul tema **“Golden Ambition”**, si propone come una guida verso il cambiamento, stimolando in primo luogo i giovani a fare della creatività e del talento strumenti di crescita e innovazione.

Proprio alle nuove generazioni, sarà dedicato l'incontro **“Golden Talk”**, in calendario **venerdì 17 gennaio al Teatro Palladio della Fiera di Vicenza**. L'evento di punta di VIOFF è stato organizzato in collaborazione con **Confindustria Vicenza Sezione Industrie orafe e argentiere e Federorafi**, e sarà moderato da **Daniele Grassucci**, giornalista esperto di formazione ed educazione e direttore di **Skuola.net**. In platea sono attesi centinaia di studenti provenienti dalle scuole primarie e secondarie di Vicenza e provincia, un'opportunità per approfondire i diversi sbocchi professionali nel settore orafa, con le interessanti testimonianze di ragazzi che già operano in aziende del settore.

Nel programma di VIOFF, inoltre, ci sarà come sempre, ampio spazio per la cultura, con **attività artistiche, culturali e di intrattenimento**, pensate per coinvolgere cittadini e visitatori di ogni età, con l'obiettivo di mettere in risalto il meglio delle arti figurative, della musica, dell'artigianato e della creatività. Il cuore pulsante torna ad essere rappresentato da una vetrina d'eccezione nel centro storico, la **Golden House**, in **Corso Andrea Palladio al civico 122**. Questo spazio, animato da eventi, mostre e laboratori aperti al pubblico, sarà infatti il fulcro di un'iniziativa volta a valorizzare il territorio e la creatività.

Come da tradizione, VIOFF continua nel suo progetto di sviluppo e valorizzazione delle vetrine del centro storico, trasformandole in luoghi di attrazione e dimostrando tutto il loro potenziale come spazi di innovazione e cultura.

Non mancheranno, infine, i momenti conviviali come **l'aperitivo organizzato in collaborazione con le Vetrine del Centro di Vicenza**, in programma venerdì 17 gennaio,

dalle ore 18.00, acui seguirà la **Golden Night**, un esclusivo evento promosso da GAVI – Gold Academy Vicenzain collaborazione con VIART – Confartigianato Imprese Vicenza. **Programma completo ed iscrizioni agli eventi su www.vioff.it**

LE DICHIARAZIONI

Giacomo Possamai, Sindaco di Vicenza: *“Siamo entusiasti di questa 13^a edizione di VIOFF, un evento che, ogni anno, arricchisce la nostra città di tradizione, creatività e innovazione. Il tema di quest'anno, ‘Golden Ambition’, sottolinea l'importanza di investire nei giovani e nel loro talento, che rappresenta il futuro del settore orafa, ma non solo. Con un programma ricco di attività, VIOFF trasforma Vicenza in un laboratorio a cielo aperto, dove il passato incontra il futuro. Questo evento conferma la vocazione della nostra città quale capitale dell'arte orafa e pronta ad accogliere la sfida dell'innovazione. Un ringraziamento a tutti coloro che, con impegno e passione, rendono possibile questa straordinaria manifestazione, divenuta ormai un vero e proprio riferimento per la città, per gli addetti ai lavori e per il tessuto imprenditoriale, ma anche per i tanti turisti”.*

Leone Zilio, Assessore allo sport e ai grandi eventi di Vicenza: *“VIOFF è un'occasione unica per esplorare l'evoluzione dell'arte orafa e dell'innovazione creativa in una città che da secoli è sinonimo di eccellenza nel settore del gioiello. Con ‘Golden Ambition’ vogliamo ispirare le nuove generazioni a credere nel proprio talento, coltivare le proprie passioni e guardare con fiducia al futuro. Il Fuori Fiera è un evento che sa coniugare tradizione e modernità, unendo giovani talenti e maestri artigiani in un percorso di formazione, sperimentazione e scoperta. Le attività che animeranno il centro storico di Vicenza sono pensate per coinvolgere tutte le fasce di pubblico, dai bambini ai professionisti, creando così una città che respira arte, cultura e innovazione. Questa tredicesima edizione, come ogni anno,*

dimostra l'impegno degli attori coinvolti nel voler promuovere Vicenza come una città dinamica, creativa e aperta al futuro".

Matteo Farsura, Global Exhibition Manager Jewellery & Fashion di IEG: *"A pochi giorni da Vicenzaoro January 2025, siamo lieti di annunciare un'edizione sold out che sarà anche il primo importante appuntamento nel calendario orafa mondiale. E proprio VIOFF ne rappresenterà il puntuale riflesso nel cuore della nostra città, un appuntamento centrale della kermesse grazie all'impegno sinergico tra istituzioni e associazioni, imprenditori, mondo della formazione e della cultura. Una sinergia che consente a Italian Exhibition Group il coinvolgimento e la valorizzazione delle eccellenze del nostro territorio per mostrarle agli operatori in arrivo da tutto il mondo. Vicenzaoro ha radici profonde e solide fondamenta, ma per guardare al futuro occorre l'energia delle nuove generazioni che proprio per questo saranno con noi in fiera nella giornata inaugurale. A loro dedicheremo VIOFF Golden Ambition con la convinzione che le connessioni di valore che stiamo costruendo oggi saranno opportunità di sviluppo e crescita domani".*

Flavio Stecca, vicepresidente vicario di BVR Banca Veneto Centrale: *"La 13esima edizione di VIOFF intende configurarsi come un ponte tra il mondo orafa e il patrimonio culturale, artistico e formativo della città di Vicenza. Anche quest'anno la proposta del Fuori Fiera di Vicenzaoro è ampia e di assoluta qualità. Essere partner di questa importante vetrina è per BVR Banca Veneto Centrale un'ulteriore testimonianza dell'impegno profuso a sostegno del territorio e delle sue eccellenze. Attraverso iniziative come questa, con uno sguardo rivolto alle nuove generazioni, desideriamo rafforzare il legame con la comunità berica e contribuire concretamente alla promozione dell'arte orafa e alla valorizzazione delle molteplici competenze presenti a livello locale, contribuendo così a una crescita condivisa e sostenibile".*

Giorgio Dal Betto, Presidente del Centro Le Piramidi Shopping District: *"Le Piramidi Shopping District ha da poco festeggiato i 33 anni di attività e, da sempre siamo radicati nel territorio e vicini ai cittadini. Pensiamo e crediamo che "Le Piramidi" e, più in generale, il mondo del commercio debba svolgere anche una funzione sociale, promuovendo attività, iniziative, che siano fondamentali per stimolare l'interesse e creare un circolo virtuoso che coinvolga tutta la comunità, superando confini e distanze, soprattutto quando ci si rivolge ai "Giovani", con la Città di Vicenza che ne diventa un palcoscenico naturale. Abbiamo pertanto deciso di sostenere questa edizione di VIOFF Golden Ambition in quanto ne condividiamo i valori e l'importanza di promuovere eventi che animano il nostro territorio. Siamo inoltre convinti che iniziative come questa siano essenziali per rafforzare il legame tra commercio e cittadinanza, creando nuove opportunità per la Città anche nei momenti di sfida come quello attuale".*