

IMPRESA D'ECCELLENZA &gt; QUELLE SELEZIONATE RACCONTERANNO LE STRATEGIE PER RESTARE COMPETITIVE ANCHE IN UN CONTESTO COSÌ COMPLESSO

# I campioni dell'Alto e Medio Polesine: un premio alle 100 imprese leader



PAROLA CHIAVE

## Innovare per crescere



Le 100 aziende selezionate nei 40 comuni dell'Alto e Medio Polesine considerati rappresentano un'area economica significativa situata tra il basso corso dei fiumi Adige e Po. Un territorio che, diversamente dalle altre province venete, ha preservato la forte vocazione agricola di quello che, in passato, era considerato il "granaio e lo zuccherificio d'Italia". Le attività industriali presenti sono principalmente PMI attive nei settori dell'agro-alimentare, della meccanica, del legno, del tessile e delle costruzioni. E se in comuni come Fratta Polesine e Costa di Rovigo prevale il settore manifatturiero, a Villamarzana, Frassinelle Polesine e Pincara sono invece predominanti le imprese edili e attive nelle costruzioni. Negli ultimi anni il territorio ha conosciuto uno sviluppo del settore logistico e dei trasporti principalmente nell'area di Villamarzana, lungo l'asse autostradale A13, dove si sono insediati importanti poli di distribuzione (su tutti Amazon). Inoltre, in particolare il Medio Polesine è interessato da progetti nel campo delle energie rinnovabili, tra cui fotovoltaico e biomasse agricole. In quest'area sono attive 2288 aziende che nel 2023 hanno generato un fatturato complessivo di 5,6 miliardi di euro, testimoniando la vitalità di un territorio che ha saputo coniugare tradizione agricola e innovazione industriale.

**L**e 100 migliori imprese dell'Alto e Medio Polesine premiate al Teatro Sociale Eugenio Balzan di Badia Polesine. L'occasione per fare il punto sulla congiuntura economica e per stimolare il dialogo imprenditoriale sulle strategie per affrontarla. Il prossimo giovedì 3 aprile si terrà a Badia Polesine (RO) un evento che guarda alle eccellenze imprenditoriali del territorio. Qui avrà luogo infatti la Cerimonia di premiazione delle 100 migliori imprese del distretto, un'iniziativa organizzata da ItalyPost con il main partner BVR Banca Veneto Centrale e i partner Manager a Tempo, Oriens con l'obiettivo di fare il punto sulla congiuntura economica e per stimolare il dialogo imprenditoriale sulle strategie per affrontarla con le realtà più interessanti del territorio. Durante l'evento, figure di spicco nel panorama economico e istituzionale locale si confronteranno sulle strategie per mantenere competitività e spinta innovativa in un mercato in continuo mutamento e con sempre nuovi blocchi all'accesso per via soprattutto delle disruptions geopolitiche. L'obiettivo è dare risalto alle eccellenze imprenditoriali che tra il 2021 e il 2023 hanno dimostrato particolare solidità economi-

co-finanziaria, dando prova di una forte capacità di generare valore per il territorio. Il Centro Studi di ItalyPost ha realizzato un'analisi dei bilanci relativi agli ultimi tre esercizi, identificando le realtà più virtuose in base a tre parametri chiave: performance di fatturato, indici di redditività e resilienza nella crescita nonostante le sfide del mercato. Queste aziende, con un fatturato 2023 uguale o superiore ai 6,8 milioni di euro e una chiusura rigorosamente in utile, rappresentano un vero esempio di resilienza. L'evento sarà strutturato in tre momenti di dibattito preceduti da un'introduzione di Enrica De Luca, responsabile del progetto Città Distretto, che offrirà una visione d'insieme sul significato dell'iniziativa e sui risultati della ricerca che ha portato alla selezione delle imprese premiate. Ci saranno anche i saluti istituzionali da parte del vicepresidente della BVR Banca Veneto Centrale, Lorenzo Liviero, che evidenzierà l'importanza del credito locale nel supportare la crescita imprenditoriale nel territorio. Poi, spazio alle imprese: nel primo panel si confronteranno gli imprenditori di realtà più piccole ma altamente performanti, spesso attive in vere e proprie nicchie d'eccellen-

### L'approfondita ricerca del Centro Studi ItalyPost si basa sui bilanci di 3 esercizi

za. Si va poi a crescere di dimensione, fino ad arrivare all'ultimo panel che porterà sul palco alcune delle aziende più rappresentative e note del settore. Tra i protagonisti già confermati figurano M.C. Elettronica, azienda specializzata nella progettazione di sensori e componenti elettronici "high tech" per macchine agricole, il Calzaturificio Mexas, che dal 1968 progetta, lavora e confeziona calzature d'eccellenza, Borghi, attiva nella costruzione di attrezzature nel settore della movimentazione dei cereali, e restando nel settore, Mulino Padano, realtà da 46,2 milioni di fatturato che fornisce farine a panificatori, pizzaioli, pasticceri e alle industrie alimentari. Parteciperanno anche FC Fabbri Park, che vanta oltre 65 anni di esperienza nel settore delle giostre e dell'intrattenimento, IDB Industria Dolciaria Borsari che, con un fatturato 2023 che supera i 56 milioni di euro, si dedica invece alla produzione di panettoni, pandori, colombe e altri prodotti dolciari, IRSAP che, con i

sui 144 milioni di ricavi nel '23, opera nel settore del termoarredo di design, dei radiatori elettrici e degli scaldasalviette, e infine Coplast Packaging, che come suggerisce il nome si occupa di packaging con particolare attenzione all'impatto ambientale. Fra i relatori confermati anche Marco Zampieri (Manager a Tempo) e Andrea Dissette (BVR). L'evento si inserisce in un più ampio contesto di attività promosse da ItalyPost, che da anni si impegna nel promuovere i distretti industriali italiani. La premiazione delle 100 migliori imprese dell'area è un evento simbolico, ma rappresenta un'occasione per riconoscere (e premiare) il ruolo fondamentale che queste realtà hanno nella crescita economica locale e nel rafforzamento dell'identità manifatturiera di un territorio ricco di tradizione. La cerimonia si concluderà con un momento conviviale e la consegna degli attestati di merito alle aziende selezionate. Per partecipare all'evento (gratuito), è necessario registrarsi sulla piattaforma online Eventbrite, cercando "Le 100 migliori imprese dell'Alto e Medio Polesine".

LORENZO LIVIERO &gt; VICEPRESIDENTE DI BVR BANCA VENETO CENTRALE, SULLA VICINANZA DELLE BCC ALLE IMPRESE

## La chiave è investire sul territorio e digitalizzare

*Vicepresidente, qual è il ruolo di una Bcc nel sostenere le imprese del territorio di fronte alle sfide economiche?*  
I limiti di competenze e di territorialità fanno sì che noi guardiamo proprio al perimetro locale: raccogliamo risparmio in un territorio e in quel territorio lo riversiamo. In questo senso, quindi, famiglie, imprese e società sono nostri clienti, ma la nostra forza è quella di porci come interlocutori "privilegiati", vicini al tessuto economico territoriale.

*Come valuta la resilienza del tessuto imprenditoriale locale, nell'ultimo anno?*  
Nel Veneto c'è una grande capacità di resistenza perché siamo stati abituati al lavoro e alla fatica. Ma c'è anche molta innovazione, molta "intuizione": siamo sicuri - e i primi segnali già si vedono - che il Veneto saprà rispondere adeguatamente alle crescenti e sempre diverse problematiche di oggi, tra dazi, guerre e rincari energetici.  
*Invece, quali pensa che saranno le più grandi opportunità per il territorio nei*

*prossimi anni? E BVR come si sta preparando per accompagnare le imprese locali in questo percorso?*  
Le armi più adeguate per rispondere alle difficoltà rimangono l'innovazione tecnologica e l'uso "intelligente" dell'intelligenza artificiale. L'evoluzione di questi strumenti sarà fondamentale per le nostre imprese, ma anche per noi in quanto BCC. Oggi, quella della digitalizzazione è una frontiera imprescindibile per misurarsi col mercato.



LORENZO LIVIERO, VICEPRESIDENTE DI BVR BANCA VENETO CENTRALE